



 **deezer**

Kit media



SOMMAIRE

1

Deezer, une expérience musicale unique

2

Deezer, un acteur majeur

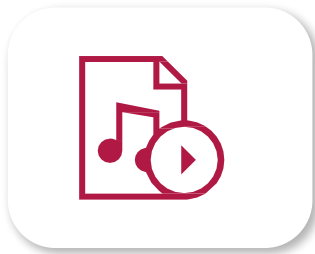
3

Deezer Brand Solutions



Deezer, une expérience musicale unique

Deezer, toute la musique partout avec vous



Musique à la demande

- 73 millions de titres en accès illimité (dont 70 millions disponibles en version HiFi)
- Des recommandations éditoriales et personnalisées



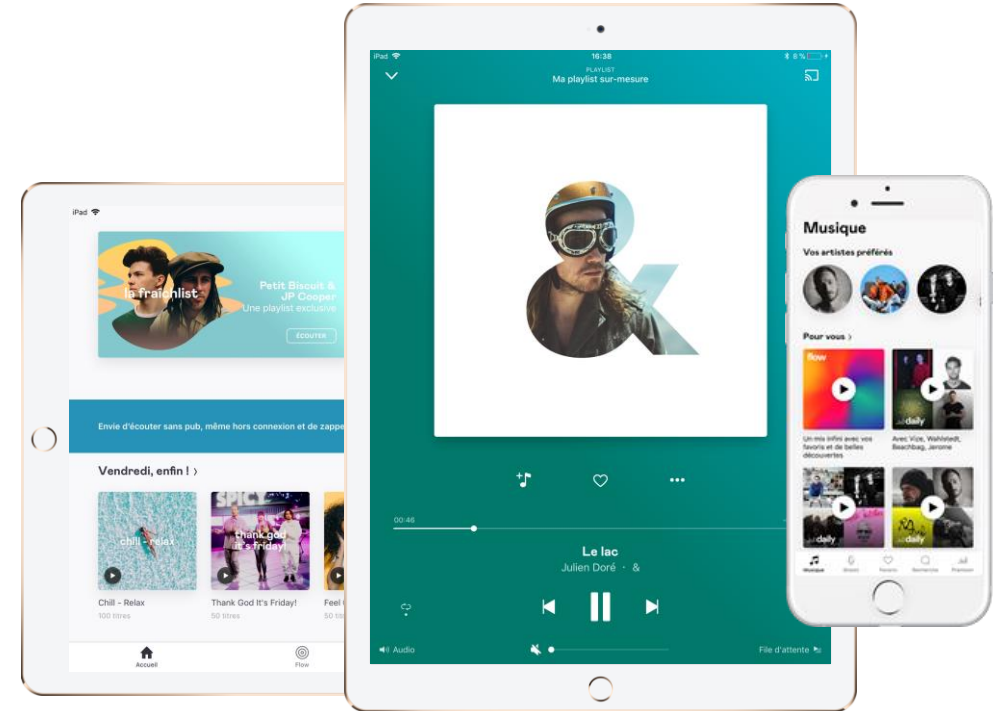
Une offre multi devices

- Desktop
- Mobile (Android, iOS, Windows)
- Tablette (Android, iOS)










Un modèle premium

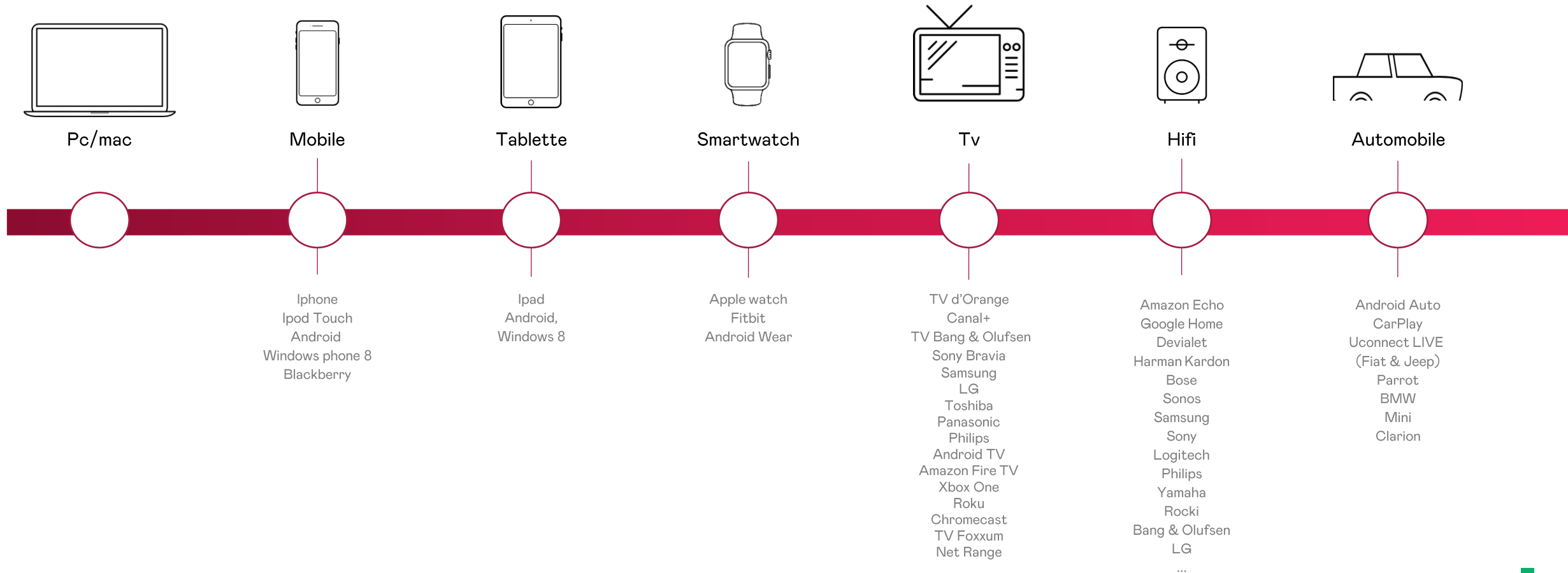
- Une écoute gratuite financée par la publicité
- Un abonnement premium à 9,99€/mois



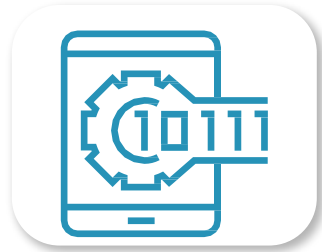
Un modèle économique freemium

	FREE Gratuit	DEEZER PREMIUM 9,99€ / mois
 Musique illimitée sur tablette et ordinateur	✓	✓
 Musique illimitée sur mobile	Flow & radios uniquement	✓
 Recommandations éditoriales personnalisées	Web uniquement	✓
 Sans publicité		✓
 Musique accessible en hors connexion		✓
 Import de tous les MP3		✓
 Qualité audio	Standard	Haute qualité

Deezer est disponible sur tous les supports

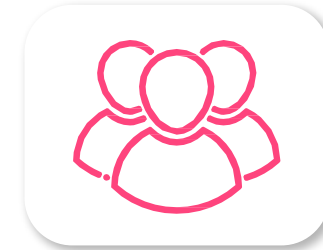
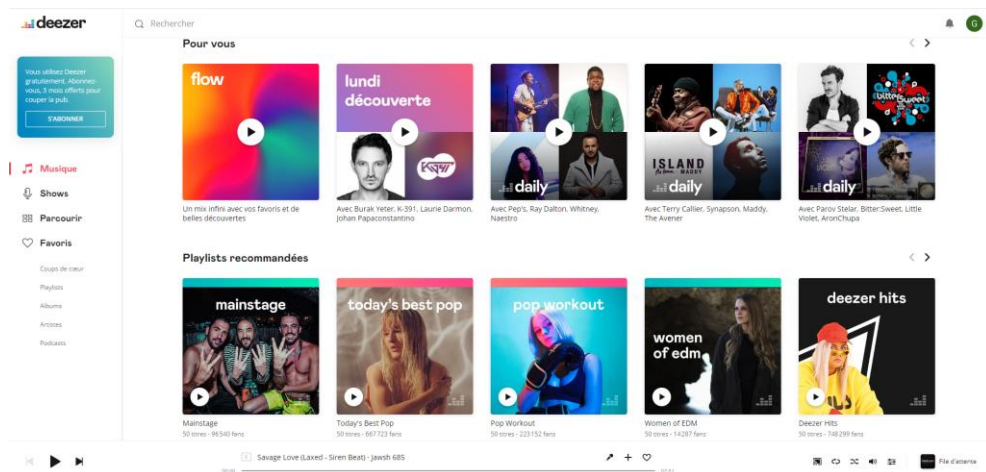


Deezer, une recommandation algorithmique et humaine



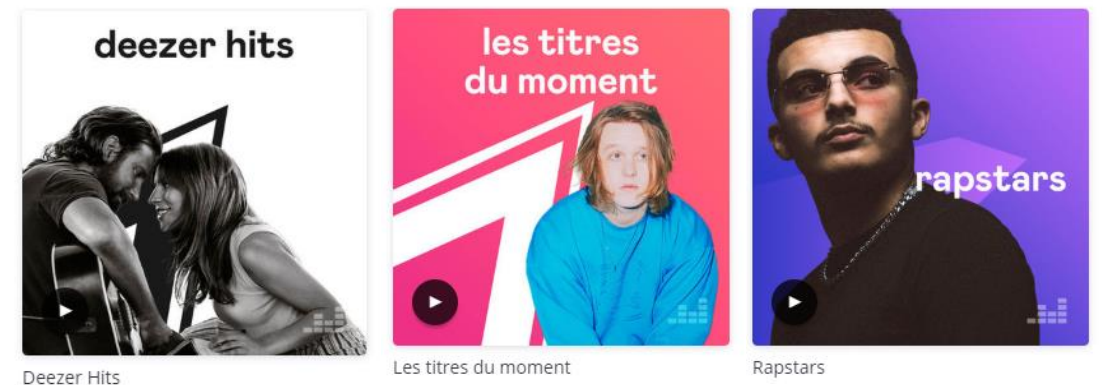
Recommandation algorithmique

Des algorithmes proposent les playlists, les genres les plus en affinité avec l'internaute



Recommandation humaine

Les responsables éditoriaux de Deezer entre rédacteurs en chef et programmeurs radio



Deezer est un acteur majeur de l'audio



Deezer, plateforme de contenus musicaux

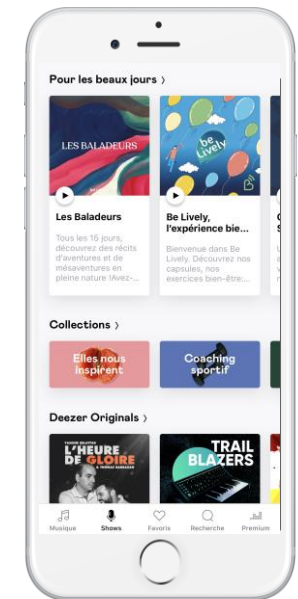
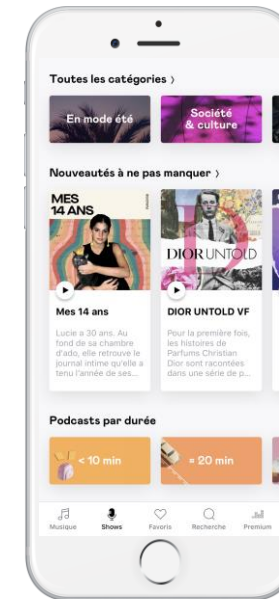
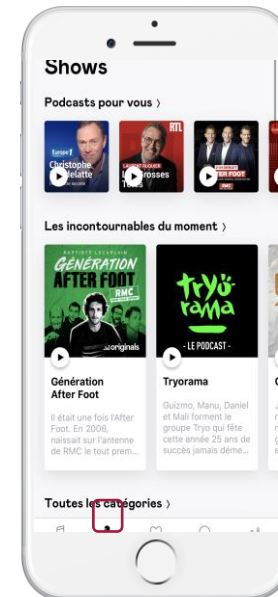
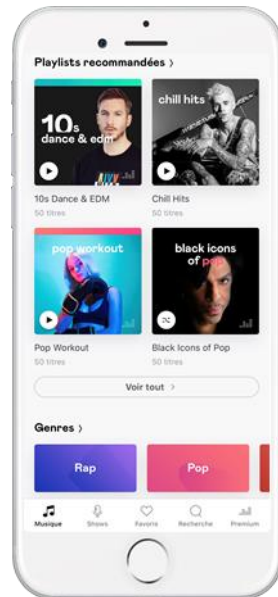
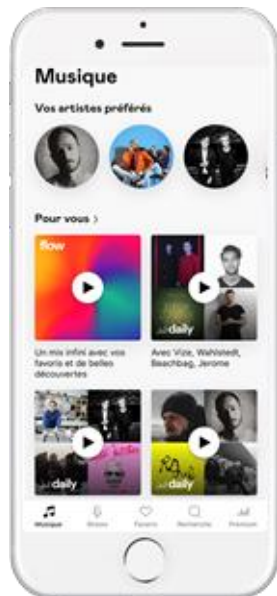
Création de contenus éditoriaux : playlists par style musical, moment de vie, événement...

Et avec Flow, vous avez la possibilité d'écouter un mix infini comprenant vos favoris mais aussi de belles découvertes.



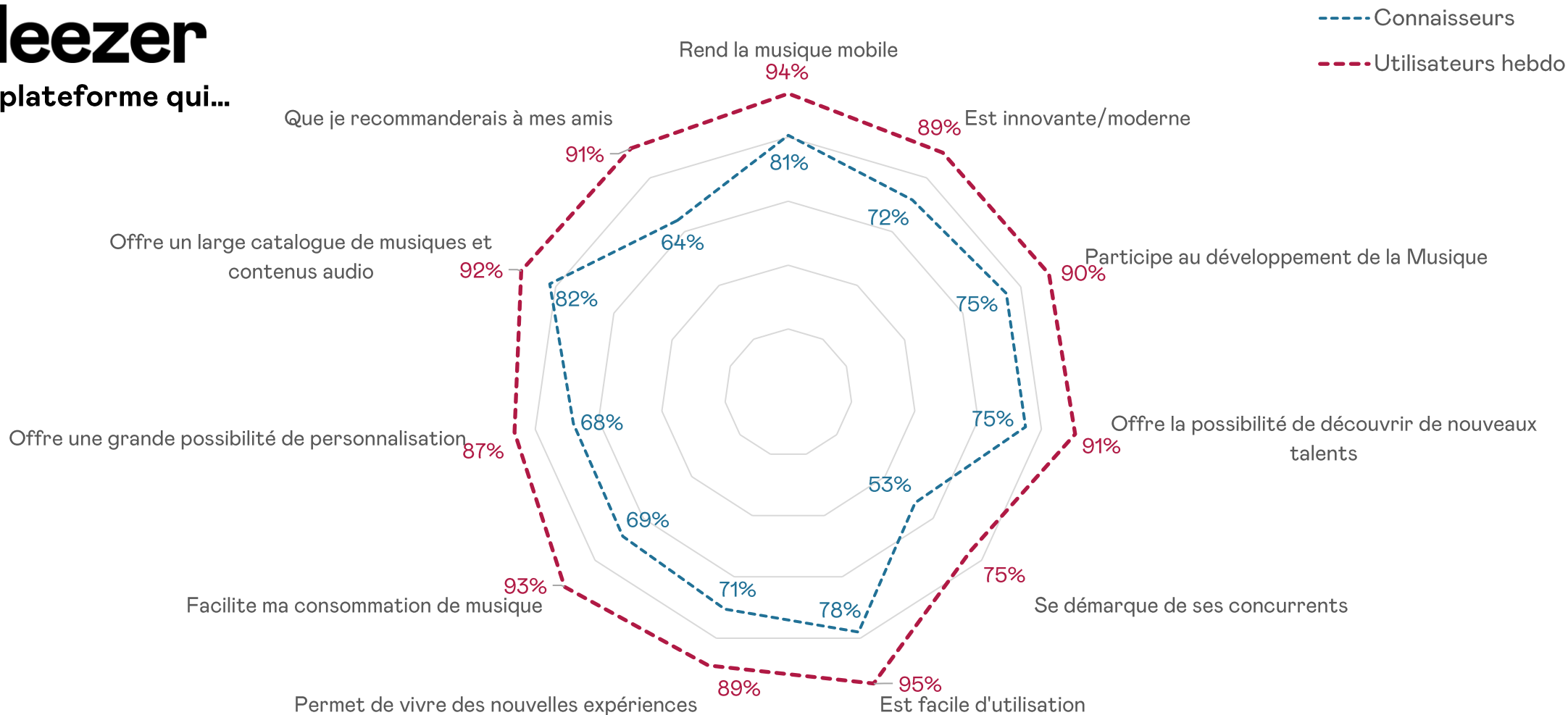
Et non musicaux : podcasts et radios.

Le bouton Podcast, c'est un nouvel univers dans la barre d'onglets Deezer, totalement dédié aux contenus non-musicaux. Deezer continue d'évoluer et permet ainsi à ses utilisateurs d'accéder plus facilement à l'offre complète de podcasts et de radios.



Une expérience musicale unique pour nos utilisateurs

 **deezer**
est une plateforme qui...



5^{ème} édition Deezer Next, programme de soutien aux jeunes talents

Objectifs :

- Soutenir les nouveaux artistes locaux et internationaux
- Leur offrir une visibilité auprès de millions de fans de musique

Mise en œuvre :

- Lancé en 2017, le programme Deezer Next, dédié à la découverte des artistes émergents a permis de révéler des artistes depuis bien connus du grand public tels que **Angèle, Pomme, PLK, Eddy de Pretto, Hervé, ou encore Yseult.**
- **Création de contenu et de playlists**
- **Support éditorial et visibilité** sur les chaînes Deezer
- Pour cette nouvelle édition, pas moins de **4 artistes** sont à l'honneur **majoritairement féminine, synonyme de diversité musicale, et à 50% belge**



EN 2021

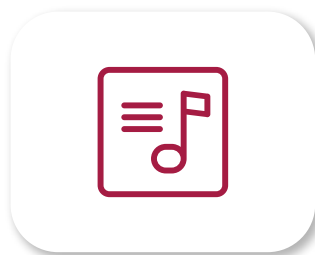
2 ARTISTES
FRANCOPHONES

Ronisia
SDM

2 ARTISTES
BELGES

Iliona
Doria.D

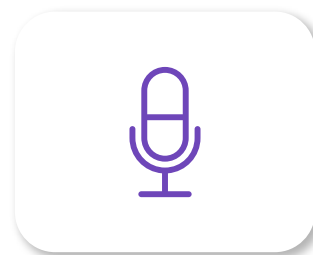
Deezer, bien plus que de la musique



Channels

Editorialisation des contenus

Plus de 40 channels par style musical, moment de vie, événement...



Podcasts

Une vaste bibliothèque de podcasts regroupés en 4 thèmes : Sport, Comédie, Infos & politique



Contenus originaux

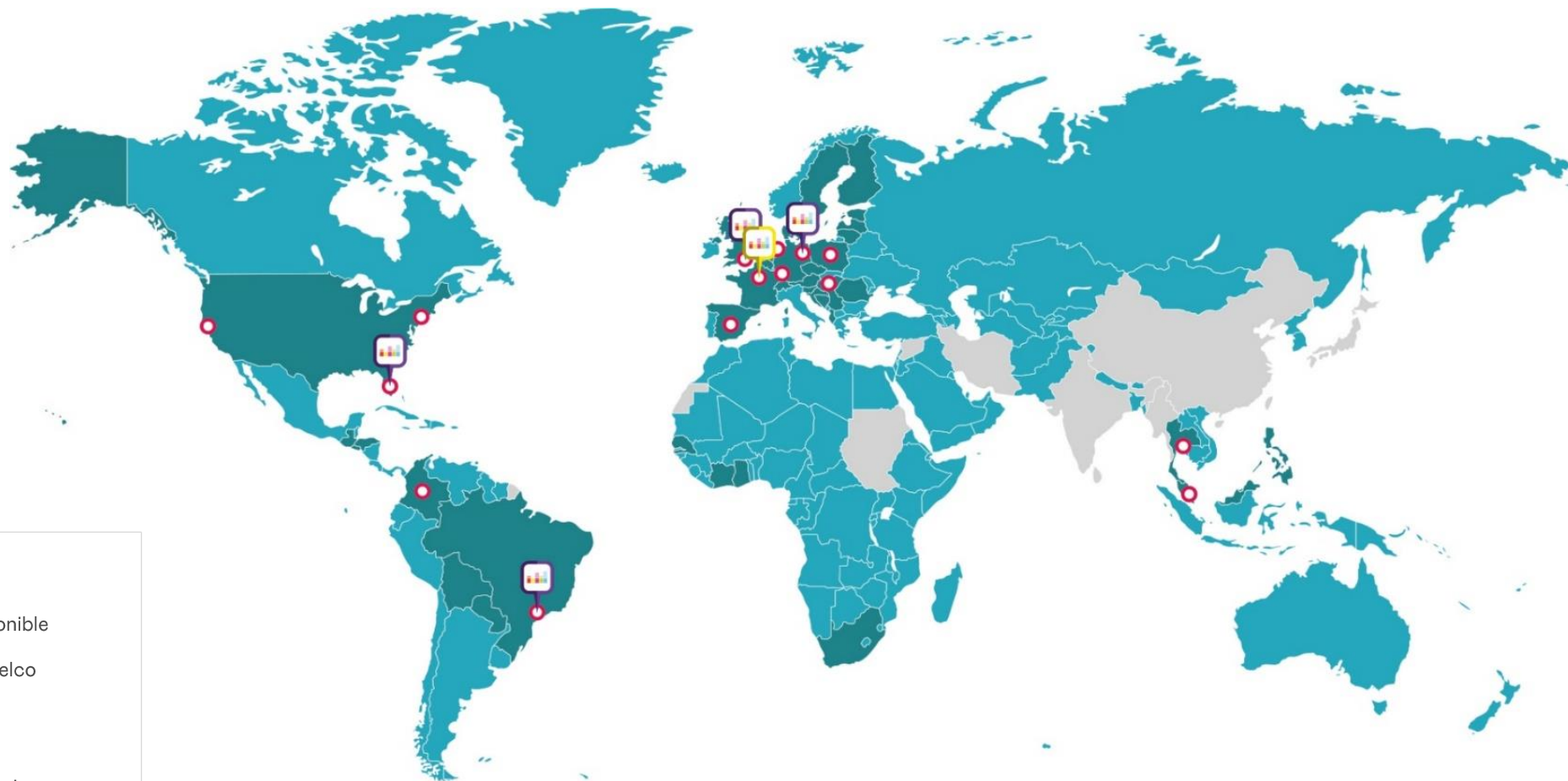
Stratégie de production de contenus et podcasts. Des programmes innovants et une nouvelle expérience audio





Deezer, un acteur majeur

Deezer, un acteur international disponible dans 180 pays



-  Deezer disponible
-  Partenaire telco
-  Siège social
-  Bureaux principaux
-  Autres bureaux Deezer

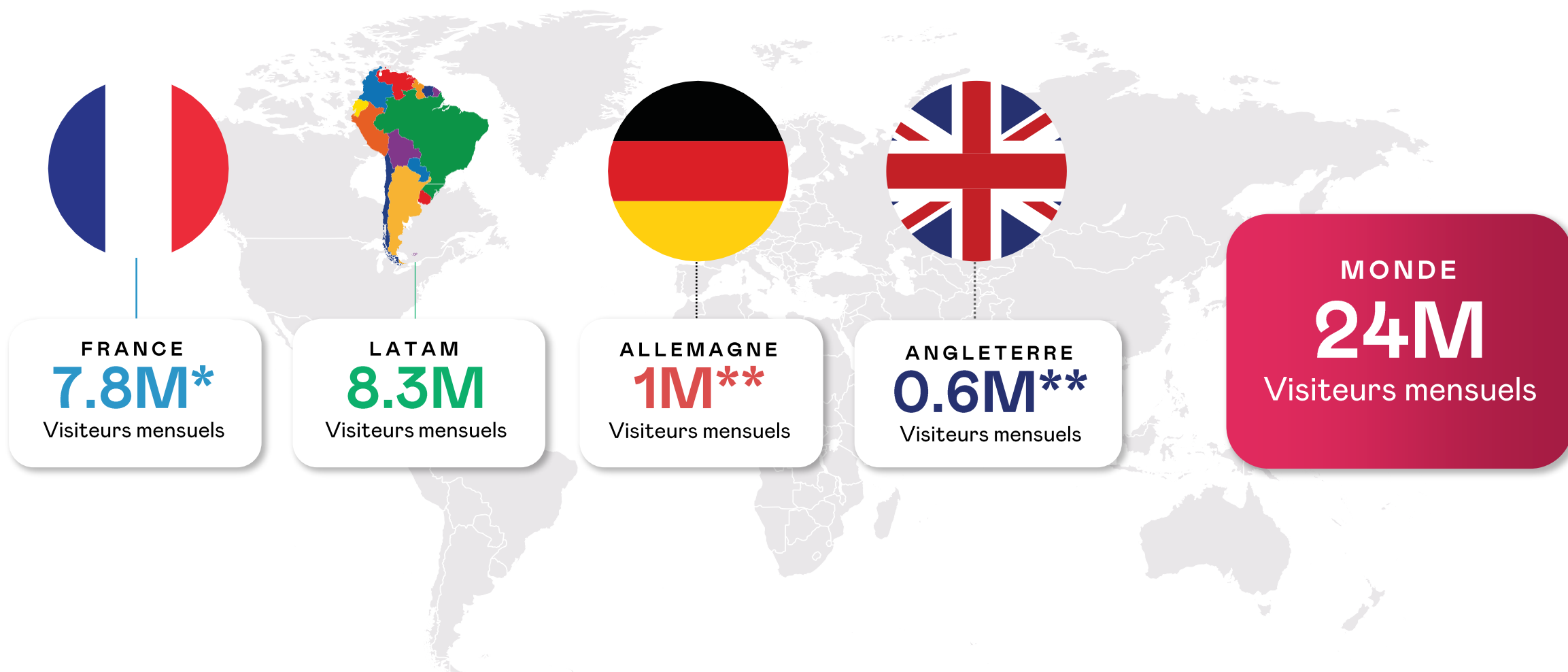
27
langues

15
bureaux

+450
employés

50
éditos

Deezer, un acteur international



Sources internes mars 2021

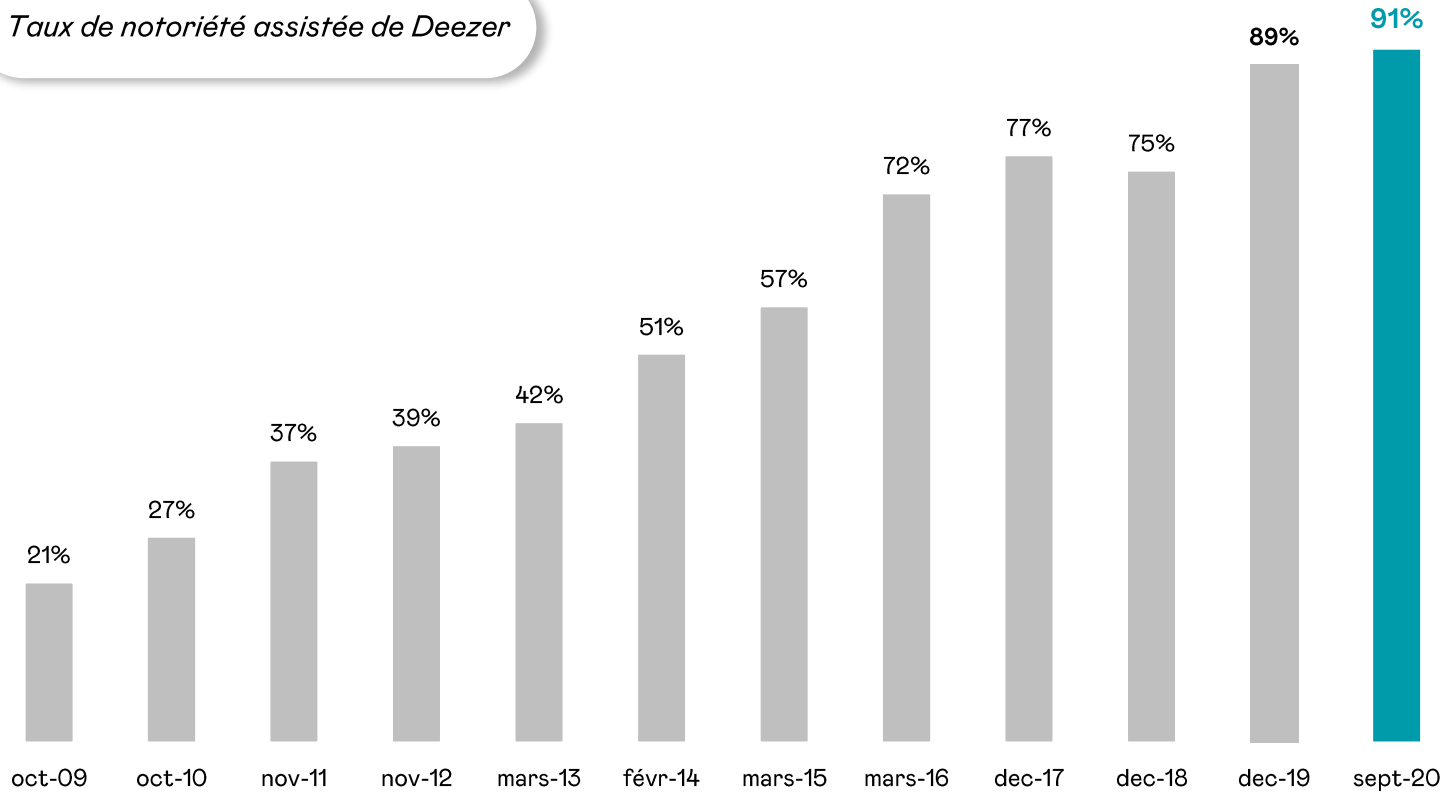
* Médiamétrie//NetRatings, Internet Global mars 2021

** Allemagne : comScore Août 2020 / UK : comScore Décembre 2020



Deezer en France, une notoriété forte pour une marque jeune

Taux de notoriété assistée de Deezer



16-24 ans : **92%**



25-34 ans : **92%**



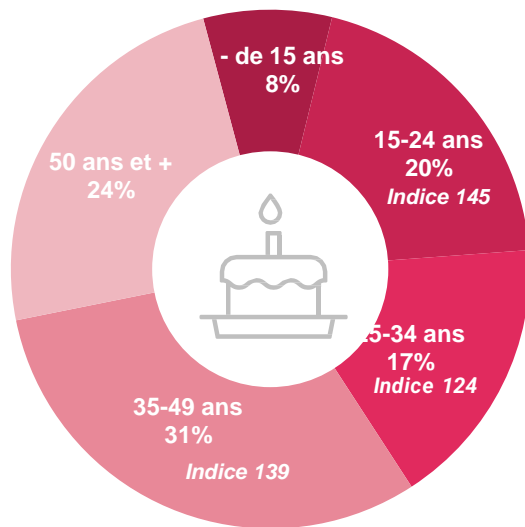
35-55 ans : **89%**

Changement de méthodologie en 2016 et 2019, les résultats ne sont donc pas comparables (omnibus online en 2016 vs omnibus face à face précédemment)

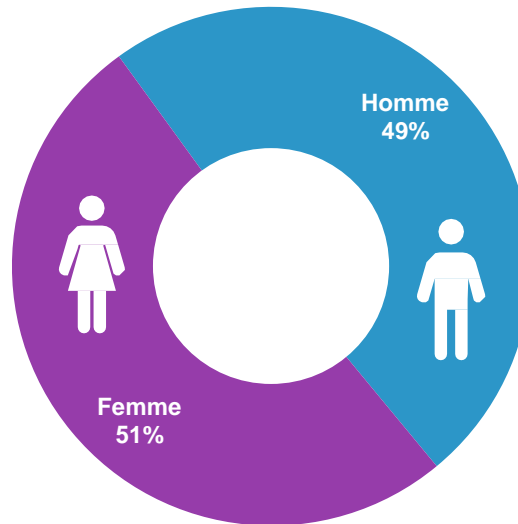


En France, l'audience Deezer est très mixte, toutes les tranches d'âge utilisent l'application

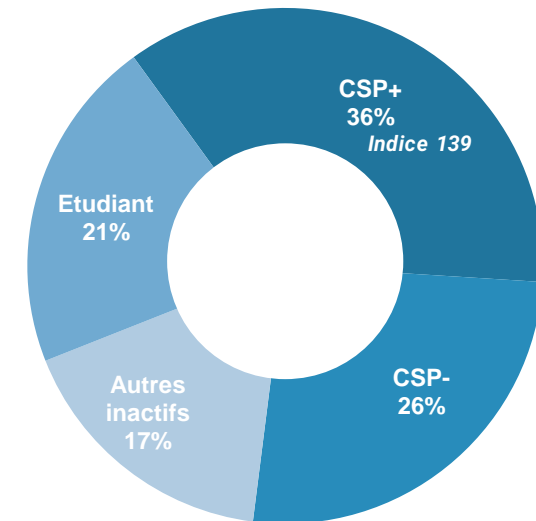
Profil par âge



Profil par genre



Profil par CSP



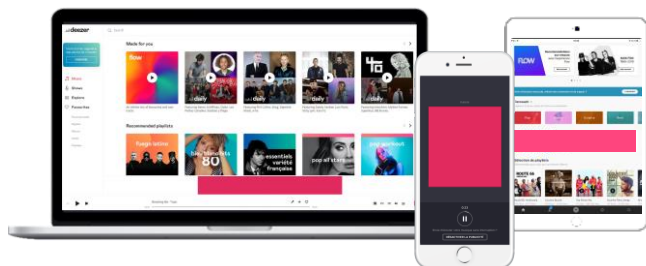


Deezer Brand Solutions

Deezer Brand Solutions : des solutions innovantes pour les marques

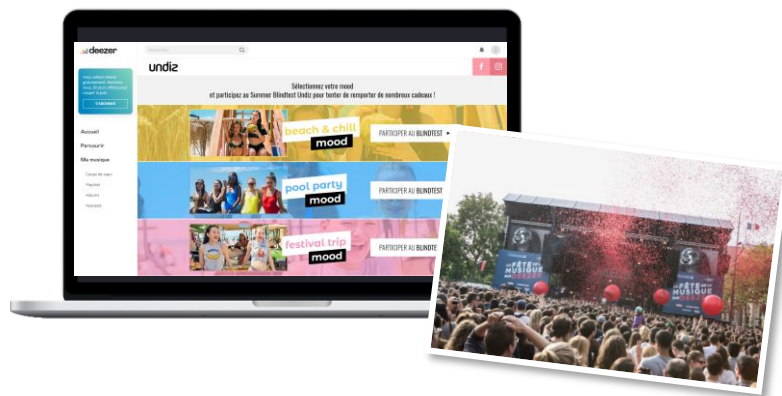
1 Media

- Multi format (display, audio, video)
- Cross device
- Tous canaux de vente (direct, programmatique)



2 Ops

- Espaces dédiés sur Deezer
- Expériences musicales
- Activations musicales offline



3 Rewards

- Codes Deezer Premium
- Activations musicales on-pack

6 Months
Deezer Premium

The music you want to hear.
Anytime, anywhere.

3 Months
Deezer Premium

The music you want to hear.
Anytime, anywhere.

deezer



Deezer, un écosystème premium pour les annonceurs



Brand safety

Un contenu premium musical et audio délivré par les professionnels du secteur (majors, labels, radios)



Audience loguée

L'audience sur Deezer est loguée, le trafic est uniquement généré par des utilisateurs qui ont un compte Deezer



Ciblage de qualité

Le ciblage sur Deezer a été certifié sur desktop par des tests DAR* à de hauts niveaux de taux d'impressions sur cible allant de 65 à 90 %



Visibilité

Mobile Banner:
64% de Viewability
Video Adbreak :
> 65% de Viewability



Completion audio & video

Taux de complétion
audio > 85% et vidéo > 90%

Ciblez précisément vos consommateurs, au bon moment



Données sociodémographiques

Âge
Genre
Zone géographique



Moments d'écoute

En semaine de 8h à 19h (pendant
leurs activités professionnelles)
Le week-end (pendant leurs
moments de loisirs)

...

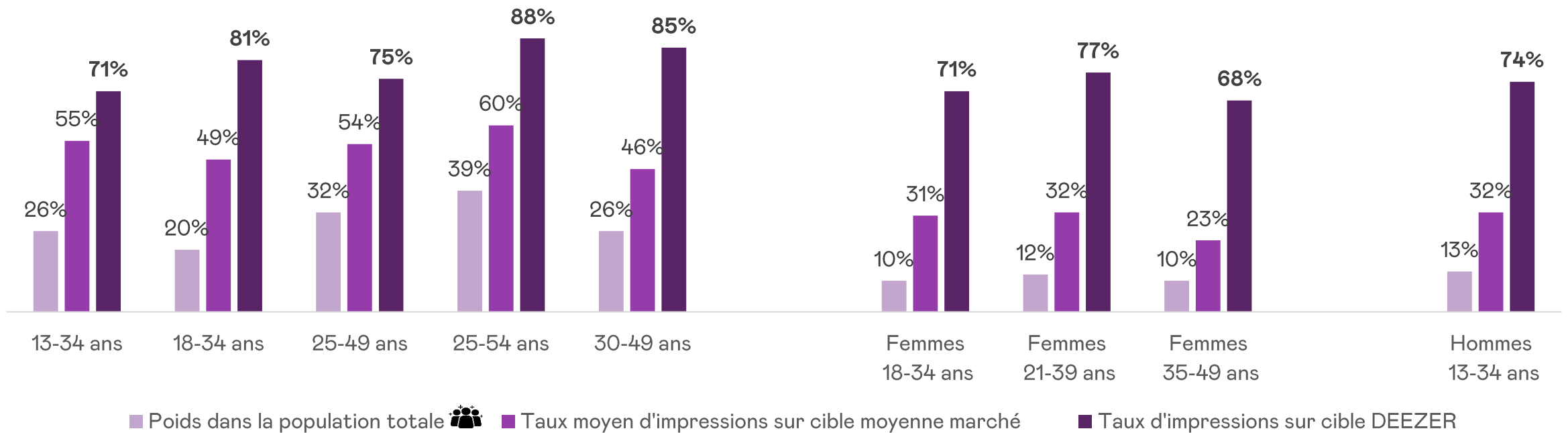


Style musical préféré

Fans de Jazz, de Musique
Classique, de Chansons
Françaises, d'Électro, de Rock,
...

Deezer surperforme en taux d'impressions sur cible vs la moyenne marché

Taux d'impression sur cibles

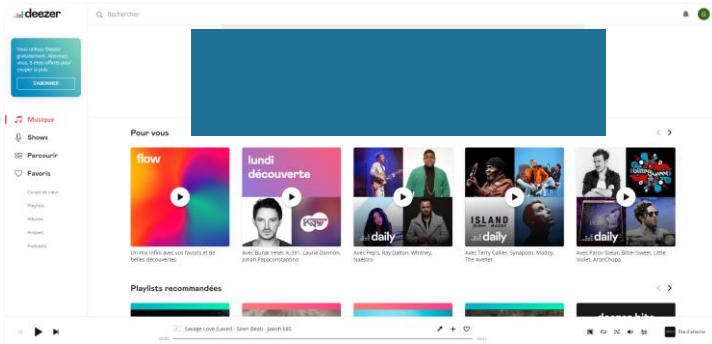


Les formats media sur desktop

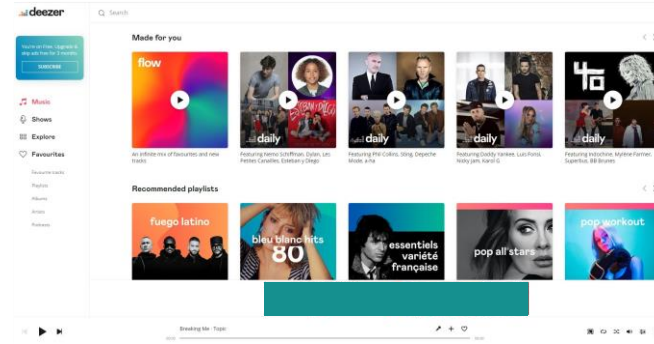
Display

Audio AdBreak

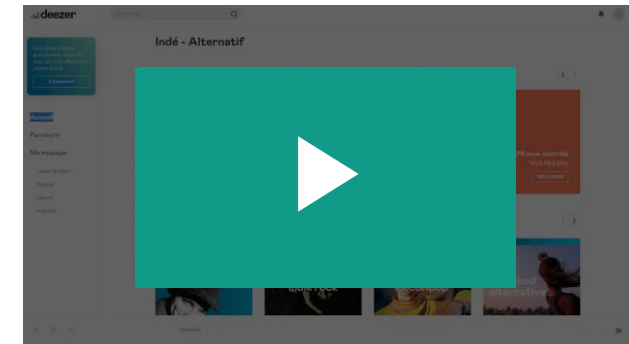
Vidéo AdBreak



Masthead en Homepage et pages internes



Spot de 30 secondes associé à un format display
728X90 ou 970X90

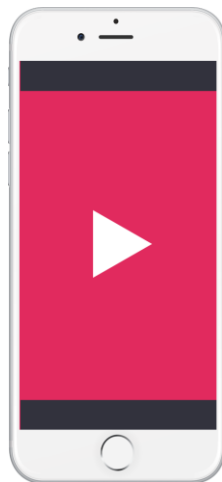


Lecteur vidéo
1024X576

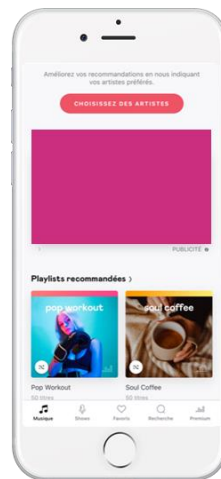


Les formats media sur mobile

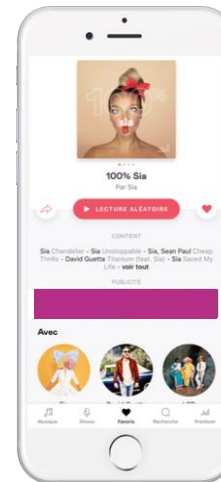
Pré-roll vidéo



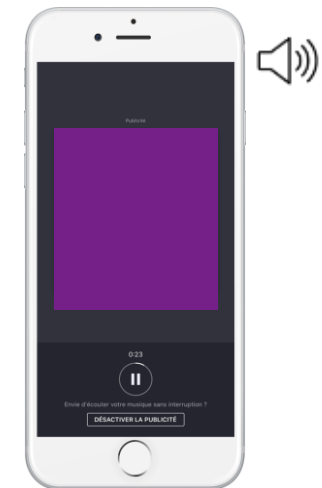
Native Ad



Bannière



Audio Adbreak

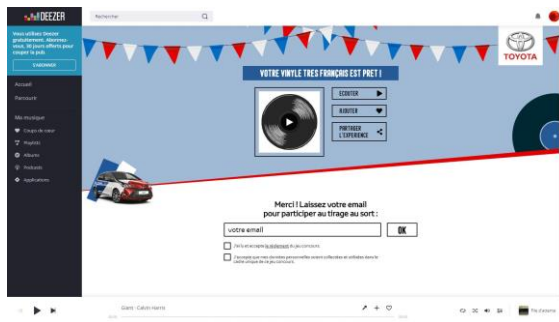


Des solutions techniques pour construire des expériences musicales au service des marques



Espaces dédiés

- Espaces dédiés dans l'univers Deezer
- Applications (in-apps) sur Deezer
- Plateformes éditorialisées
- Contenu de marque

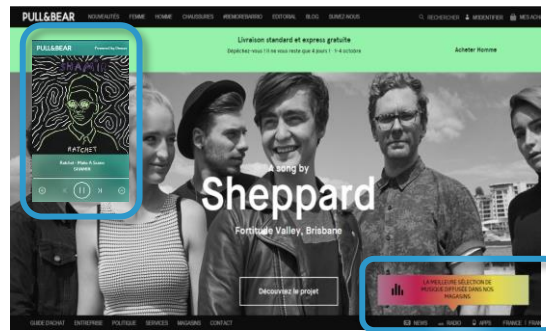


Découvrez le best case Toyota



Solutions exportables

- Sur vos espaces de marques
- Expériences musicales utilisant le catalogue et la technologie Deezer (API)
- Sonorisation de sites internet



Expériences terrain

- En extérieur, en magasin
- Événements (concerts, blind tests, karaokés ...)
- Sonorisation de points de vente



Découvrez le best case Ford





Contact

Adsales Team

brandsolutions@deezer.com

Retrouvez nos solutions sur notre site :

<https://www.deezer-brandsolutions.com/fr/>