

# Rainbooh

Notre mission :

**Installer votre marque  
dans les villes avec des  
dispositifs OOH :**

**accessibles**

**mesurables**

**plus responsables !**

Kit Média 2021



---

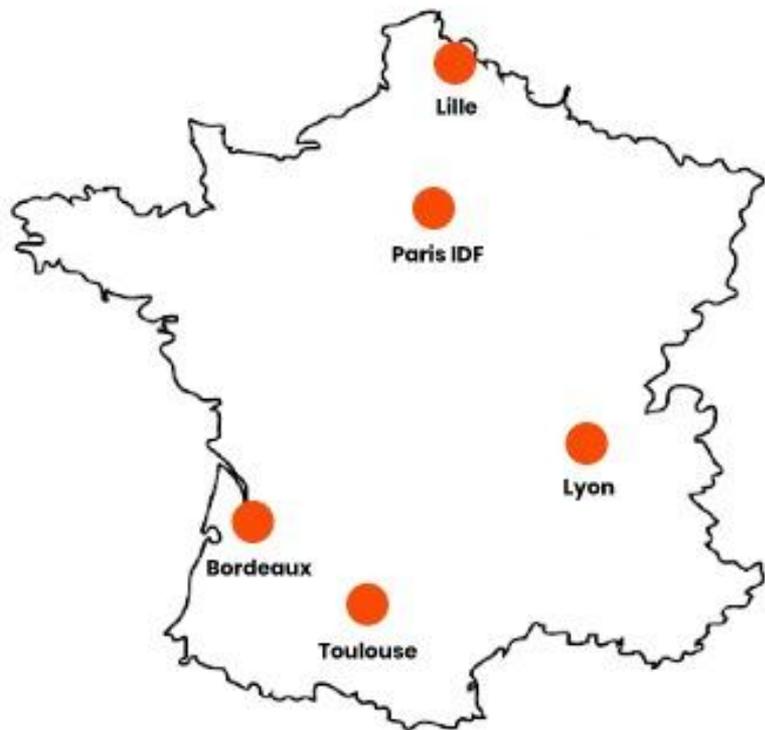
**Qui est Rainbooh ?**



## Rainbooh c'est plus de **3000 faces** disponibles

Le réseau est composé de véhicules **100% électriques** et **hybrides** récents conduits par des chauffeurs VTC & Taxis indépendants.

# Avec une présence **multi-locale**



Notre réseau est implanté à Paris IDF mais également dans les grandes agglomérations comme Lyon, Bordeaux, Toulouse ou Lille.

## **Un besoin particulier ?**

Grâce à notre expertise, nous avons la capacité d'ouvrir rapidement une ville en fonction du besoin annonceur.

# Rainbooh en quelques chiffres

**3000 faces**

disponibles partout en France

**300 km**

parcourus en moyenne chaque jour par nos chauffeurs partenaires

**jusqu'à 9 m<sup>2</sup>**

de surface d'affichage par véhicule

# Le **Mass Média** de vos communications locales

## **Ciblez**

→ grâce à la géolocalisation, nous sélectionnons avec vous les meilleurs véhicules pour atteindre votre audience

## **Diffusez**

→ Notre support permet une couverture massive et immédiate assurant une visibilité 7j/7 & 24h/24

## **Mesurez**

→ Nous vous proposons de suivre l'impact de vos messages pendant et après la campagne

---

**Pourquoi Rainbooh ?**

RÉSEAU D'AFFICHAGE



# 1 média pour toucher 2 audiences

- **Affichage extérieur** pour toucher les piétons, cyclistes et automobilistes
  - **Activation intérieur** pour adresser les utilisateurs de VTC/Taxis
- > clientèle CSP+, 18-55 ans\*
- > types de trajets : loisirs, sorties, déplacements professionnels, transferts gares et aéroports

\*d'après une étude réalisée pour l'ADEME



## Le réseau d'affichage **Rainbooh** : un média impactant

**90%\*** des urbains remarquent la  
publicité sur un VTC/Taxi

**86%\*** de taux de mémorisation  
d'une publicité sur un support type  
VTC/Taxi

\*d'après une étude réalisée par Ipsos en 2020

 **Rainbooh** - Document non contractuel. Propriété de Rainbooh, ne pas distribuer.



Chaque véhicule  
touche près de **700k**  
**personnes/mois\***

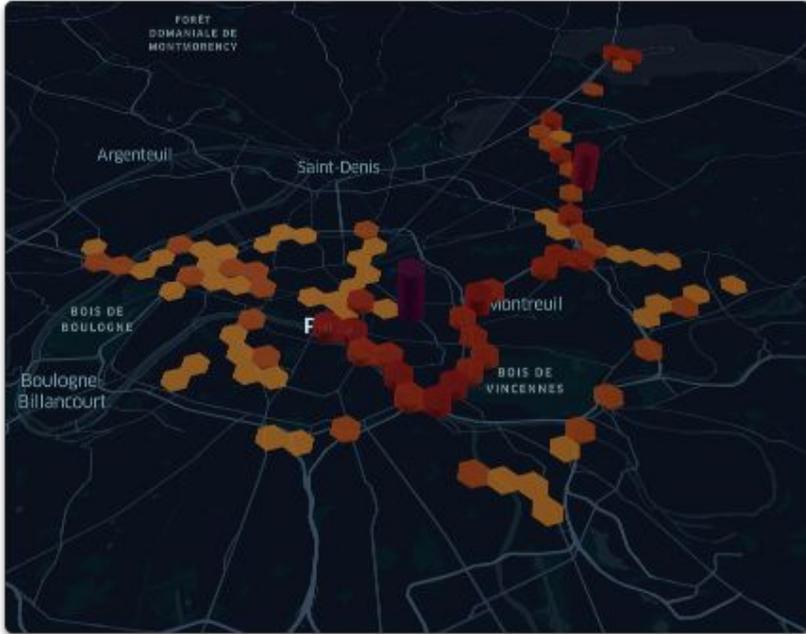
Supports visibles **7j/7 & 24h/24**

**Exclusivité** : 1 annonceur /véhicule  
assurant une visibilité unique auprès  
des piétons, cyclistes et  
automobilistes.

\*d'après une étude réalisée par BVA

**Rainbooh** - Document non contractuel. Propriété de Rainbooh, ne pas distribuer.

# Une **technologie** au service de l'annonceur



Nous analysons les habitudes de trafic de nos véhicules afin de vous proposer l'audience la plus adaptée puis nous mesurons l'impact de vos campagnes.

## **Des exemples d'audiences :**

- Voyageurs (Gares et Aéroports)
- Urbains CSP+ (Paris intra-muros)
- Zone Franciliens (Ouest/Est/Nord/Sud)

# Des dispositifs publicitaires **responsables**



1ère régie sur véhicules 100% électriques & hybride

Adhésivage produit en France et 100% recyclable et recyclés

Impression sans solvant lourd et labellisée Imprim'vert

100% des émissions de CO2 de notre activité sont compensées

Dispositifs Labellisés Ad for Good

# Impact d'une campagne de **100 véhicules** sur **1 mois** en IDF

**Près de 600K km** parcourus majoritairement sur les grands axes routiers de Paris et Île-de-France

**70 millions d'ODV** auprès des piétons, cyclistes et automobilistes

**17k personnes** qui ont été transporté dans un véhicule brandé



# Les dispositifs

# Des formats **simples et impactants**

## Standard 1 - 0,4 m<sup>2</sup>

> Hauteur : 0.35m, Largeur : 0.55m



## Standard 2 - 1,1 m<sup>2</sup>

> Hauteur : 0.40m, Largeur : 1.40m



## Standard 3 - 1,4 m<sup>2</sup>

> Hauteur : 0.40m, Largeur : 1.80m



## Classic PDC - 3 m<sup>2</sup>

> Hauteur : 0.70m, Largeur : 2.20m



## Classic FDC - 5 m<sup>2</sup>

> Hauteur : 1.10m, Largeur : 2.40m



## Side - 9 m<sup>2</sup>

> Hauteur : 1.10m, Largeur : 4.50m



# Des dispositifs adaptés à vos objectifs

Avec la possibilité de vous proposer une offre sur-mesure



## Promouvoir

Objectif → Format événementiel

- > à partir de 50 faces
- > pendant 2 semaines



## Convertir

Objectif → Acquisition et engagement

- > à partir de 300 faces
- > pendant 1 mois



## Retenir

Objectif → Notoriété et rétention

- > à partir de 100 faces
- > pendant 1 à 3 mois

---

**Comment ça marche ?**

# Une campagne clé en main en **3 semaines**

L'objectif : délivrer une prestation premium dans les meilleurs délais.

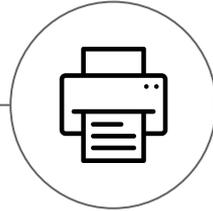
Mise en place opérationnelle = [15-20] jours pour 100 véhicules (formats standards ou PDC)



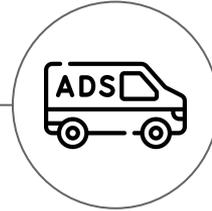
1 - **Setup & validation** de la campagne avec l'annonceur (#Faces, Durée, Ciblage ...)



2 - **Sélection** des supports en fonction du dispositif



3 - **Impression** des stickers publicitaires



4 - **Pose** des adhésifs sur les supports et contrôle qualité



5 - **Suivi** et analyse de la campagne

---

# Contact



**Christophe GOUGEON**

christophe@rainbooh.com

0652648415

[www.rainbooh.com](http://www.rainbooh.com)