

L'AGEFI

MEDIAKIT 2021

BRAND CONTENT	P.2
PUBLICITÉ PRINT	P.6
PUBLICITÉ DIGITALE	P.11
WEBINAIRES & WEBCONFÉRENCES	P.22
COUPLAGES L'AGEFI/L'OPINION	P.25
ÉVÉNEMENTS	P.28

l'Opinion
L'AGEFI
BeyMédias

BRAND CONTENT

- Mettez en avant vos experts & vos expertises
- Innovez grâce à de nouveaux formats de communication
- Associez votre image à celle de L'AGEFI



Publishing



Table ronde



Event sur mesure

DÉBATS & OPINIONS - LES TABLES RONDES DE L'AGEFI

CONCEPTION, RÉALISATION ET MÉDIATISATION D'UNE TABLE RONDE AVEC VOS EXPERTS SUR UNE THÉMATIQUE

1. Préparation et animation du débat par un journaliste indépendant :
 - entretien préparatoire entre le journaliste et l'intervenant pour définir les angles éditoriaux
 - table ronde animée par un journaliste + prise de photos (durée : 1h30)
 - lancement de la table dès deux partenaires
2. Réalisation : écriture et mise en page de la synthèse des débats dans un supplément de 8 à 12 pages « Débats et Opinions »
3. Médiatisation du supplément
 - encartage dans L'AGEFI Hebdo ou L'AGEFI Actifs selon cible
 - mise en ligne sur www.agefi.fr ou www.agefiactifs.com, pendant une semaine
 - relais sur le compte LinkedIn de L'AGEFI (20 000 abonnés)

Sur chaque table ronde L'Agefi invite :

- un investisseur institutionnel pour les tables rondes publiées dans L'AGEFI Hebdo
- un family officer, banquier privé ou CGPI pour les tables rondes publiées dans L'AGEFI Actifs



TARIF : 10 500 €HT

en option (+ 3 000 €HT) : extrait de la table ronde avec le contenu exclusif de l'un des intervenants (document de 4 pages)

D&O GESTION THÉMATIQUE

LA GESTION THÉMATIQUE, NOUVELLE GRILLE DE LECTURE DES MARCHÉS

L'approche transverse de la gestion thématique, fondée sur des tendances structurelles, a vocation à optimiser des allocations

... et si elle répond à nos attentes en termes financiers, de médiation d'un patrimoine, ainsi qu'en termes de sens, de rigueur morale. Les enjeux d'investissement sont donc extrêmement larges, mais il faut aussi permettre une mise en œuvre opérationnelle de la démarche... (Nicolas BÉNÉTON)

... L'investissement doit répondre à nos attentes financières, de médiation d'un patrimoine, ainsi qu'en termes de sens, de rigueur morale... (Vincent DUREL)

... L'investissement doit répondre à nos attentes financières, de médiation d'un patrimoine, ainsi qu'en termes de sens, de rigueur morale... (Anne-Laure FRISCHLANDER)

... L'investissement doit répondre à nos attentes financières, de médiation d'un patrimoine, ainsi qu'en termes de sens, de rigueur morale... (François MILLET)

... L'investissement doit répondre à nos attentes financières, de médiation d'un patrimoine, ainsi qu'en termes de sens, de rigueur morale... (Aude Fournie)

Le marché mondial des fonds thématiques dépasse majoritairement européen

Total des fonds thématiques dans le monde en 2019 (en milliards de dollars)

Région	Montant (Mds \$)	Pourcentage
Europe (EU)	923	63,7%
Reste du monde (RLM)	520	36,3%

Evolution des fonds thématiques dans le monde en 2019 (en milliards de dollars)

Région	Montant (Mds \$)	Pourcentage
Europe (EU)	195	62,2%
Reste du monde (RLM)	117	37,8%

PUBLISHING - CRÉATION ET PUBLICATION DE CONTENU

PRINT

1. Conception avec un journaliste indépendant : conseil éditorial pour la construction du chemin de fer (choix des sujets, sélection des intervenants et des personnes interviewées)
2. Réalisation : écriture et mise en page du document + prêt de marque (logo L'AGEFI apposé sur le document avec mention « Publi-rédactionnel »)

CONCEPTION & RÉALISATION

1 page	2 500 € HT net net
4 pages	8 000 € HT net net
8 pages	12 000 € HT net net
12 pages	14 000 € HT net net

4

3. Médiatisation (plus d'informations pages 6 à 10)

VIDÉO

1. Conception avec un journaliste indépendant : conseil éditorial, préparation des questions
2. Réalisation : tournage, montage et droits d'utilisation

CONCEPTION & RÉALISATION

1 vidéo	2 000 € HT net net
---------	--------------------

3. Médiatisation (plus d'informations pages 10 à 20)

Publi-rédactionnel

Publi-communication

« NOUS PRENONS POSITION SUR DES VALEURS OÙ NOUS ESTIMONS QUE LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE DE L'ENTREPRISE EST SUPÉRIEUR À CELUI RÉFLÉTÉ PAR SON COURS D'ACTION »

Taux de réalisations des résultats d'entreprise (de 2015 à 2019)

RWC EUROPEAN EQUITY FUND

Graham Clapp & Edward Bondie

L'AGEFI SYCOMORE

« Nos entreprises ont-elles le potentiel humain ? On peut voir la barre de travail d'une entreprise uniquement en regardant son chiffre d'affaires ? »

Les entreprises doivent s'en convaincre :

LE FACTEUR HUMAIN C'EST CAPITAL

Spécificités techniques pour une page:

Agefi Hebdo: 5 000 caractères, espaces compris incluant un logo, une photo et légende.

Agefi Actifs: 4 250 caractères, espaces compris incluant un logo, une photo et légende.



VOS ÉVÉNEMENTS SUR MESURE

CRÉATION, ANIMATION, PROMOTION ET ORGANISATION DE VOTRE ÉVÉNEMENT

1. Un apport éditorial

- Accompagnement à la création de l'événement (définition du projet et des intervenants)
- Animation des débats
- Prêt de marque

TARIF FORFAITÉ : 15 000 €HT

2. Soutien promotionnel

- Promotion de l'événement dans nos médias
- Emailings – recrutement des participants
- Relais sur les réseaux sociaux

3. Organisation

- Recherche d'un lieu
- Gestion de la logistique le jour J

4. Compte-rendu de l'événement

- Captation vidéo
- Compte-rendu écrit médiatisé dans nos supports

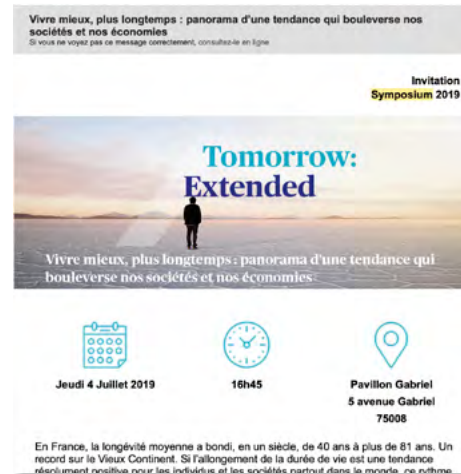
5. Création d'un site éphémère (cf p15)

- Conception d'un site par L'AGEFI
- Promotion du site

TARIFS 2, 3, 4 et 5 : nous consulter

L'AGEFI, UN SAVOIR-FAIRE RECONNU À VOTRE SERVICE

Symposium AXA IM : soutien éditorial et promotionnel + compte rendu



Fidelity : soutien éditorial et promotionnel



PUBLICITÉ PRINT

- Mettez en avant votre marque et vos produits
- Innovez grâce à de nouveaux formats de communication



L'AGEFI HEBDO ET L'AGEFI ACTIFS

TARIFS bruts Hebdo ou Actifs

Emplacements standards	Tarifs HT
Page Recto	13 800 €
Page	12 800 €
Page Recto Dossier	14 300 €
1/2 Page	8 100 €
1/3 Page	6 100 €
1/4 Page	4 600 €

Emplacements spécifiques	Tarifs HT
2 ^e de Couverture	17 300 €
3 ^e de Couverture	15 800 €
4 ^e de Couverture	19 300 €
Face édito / Page web / Face sommaire	16 800 €
1 ^{er} Recto	15 300 €
2 ^e Recto	14 800 €
Double Page	25 500 €
Double Page Centrale	27 500 €
Double Page d'Ouverture	29 900 €
Double 1/2 Page	16 200 €

Majoration numéros spéciaux* 4 000 €

* Seulement dans L'Agefi Actifs

Toute publication dans L'AGEFI Hebdo ou L'AGEFI Actifs donne droit à une publication sur la version digitale du magazine

L'AGEFI HEBDO

Diffusion : 18 000 exemplaires
Audience : 100 000 lecteurs
Périodicité : hebdomadaire (parution jeudi)

L210 x H62**
1/4 page bandeau

1/4 : L110 x H87
1/3 : L47 x H230
Pages « Carnet » et « On en parlera demain »

1/4 : L80 x H108
1/3 : L62 x H245
Page « web »

L120 x H115**
1/3 de page carré
Pages « web », dossier ou actualité

L185 x H115
1/2 page largeur

L210 x H115**
1/2 page pleine largeur

L210 x H115**
1/2 page pleine largeur

L210 x H275**
FU : L200 x H265
Page en plein papier

L390 x H115 ou L420 x H115**
Double 1/2 page largeur

L420 x H275**
Double page en plein papier

actifs

Diffusion : 13 000 exemplaires
Audience : 50 000 lecteurs
Périodicité : quinzomadaire (parution vendredi)

L210 x H290
Page en plein papier

L210xH115
1/2 page pleine largeur

L74,5xH233
1/2 page hauteur
Sauf pages « enquête » et « tribune »

L74,5xH120
1/3 page hauteur
Sauf pages « enquête » et « tribune »

L80xH60
1/8 page
Sauf pages « enquête » et « tribune »

L102xH102
1/4 page carré
Pages « enquête » et « tribune »

L420xH115
Double 1/2 page pleine largeur

L420xH290
Double page en plein papier

Contact technique print : trafic@agefi.fr
Sarah Negly - snegly@agefi.fr - Tél. : 01 41 27 47 29
Infos techniques : <http://www.agefi.fr/kit-media/contraintes-techniques>

Contraintes techniques
Format : PDF haute définition 300 dpi en N&B ou quadri (pas de pantone / tons directs)
Remise des éléments : vendredi avant parution
** Pour les formats « pleine page » ou « plein papier » : + 5 mm de fond perdu

PASS ET REMISES

LES PASS SECTEUR FINANCE

Les PASS offrent des remises aux annonceurs qui s'engagent sur un volume d'insertions

3 - 4 insertions	- 15 %
5 - 6 insertions	- 20 %
7 - 9 insertions	- 25 %
10 insertions et +	- 30 %

Remises applicables sur les tarifs bruts de L'AGEFI Hebdo et L'AGEFI Actifs

- Les remises et dégressifs ci-dessous ne s'appliquent pas sur les Pass
- La majoration « Numéro Spécial » s'applique aussi sur les Pass
- Insertions possibles dans L'AGEFI Hebdo et/ou L'AGEFI Actifs (hors opérations spéciales, formats en Une et couverture)
- Facturation de la totalité du Pass dès la 1ère insertion
- Validité pour une même entité juridique et pour l'année 2021 ne permettant pas de report éventuel d'insertion

REMISES

Remises applicables sur L'AGEFI Hebdo et L'AGEFI Actifs

DÉGRESSIF VOLUME (en cascade sur le tarif brut) Volume : CA brut (HT)	Remise appliquée
de 7 500 € à 12 499 €	- 2 %
de 12 500 € à 24 999 €	- 4 %
de 25 000 € à 37 499 €	- 6 %
de 37 500 € à 49 999 €	- 8 %
> 50 000 €	- 10 %

REMISES ET MAJORATIONS

(en cascade sur le tarif brut)

Remise Bienvenue	- 10 %
Remise sectorielle* (Formation, RH, Immobilier, Tech & Conseil...)	- 30 %

* Sauf opérations spéciales, formats en Une et couverture.

AD BOX

Communication au coeur des lignes de cotation pour valoriser votre image : logo, site...	Tarifs bruts HT
Medium L'AGEFI Hebdo + L'AGEFI Quotidien	11 000 €
Medium L'AGEFI Actifs	
Large L'AGEFI Hebdo + L'AGEFI Quotidien	14 200 €
Large L'AGEFI Actifs	

REMISES ADBOX	
Remise Bienvenue	- 8 %
Remise Fidélité	- 5 %
Couplage 2 publications	- 10 %
Couplage 3 publications	- 15 %

OPÉRATIONS SPÉCIALES L'AGEFI HEBDO ET L'AGEFI ACTIFS



SURCOUVERTURE

2 PAGES (RECTO/VERSO SUR LA UNE)

5 PAGES (RECTO/VERSO SUR LA UNE + RECTO/VERSO SUR LA 4^e DE COUV + LA 4^e DE COUV)

Tarif HT* 39 000
Frais techniques** 3 000 €
Format Hebdo / Actifs
Recto : L210 x H225 mm / L210 x H277
Verso : L210 x H275 mm / L210 x H290

Tarif HT* 52 000 €
Frais techniques** 3 000 €
Format Hebdo / Actifs
Recto : L210 x H225 mm / L210 x H277
Verso : L210 x H275 mm / L210 x H290



CAVALIER DE UNE

Rabat de Une

Tarif HT* 24 000 €
Frais techniques** 2 500 €
Format Hebdo / Actifs
Recto : L110 x H225 mm / L111 x H227 mm
Verso : L110 x H275 mm / L111 x H290 mm



BANDEAU LITTÉRAIRE

Bandeau entourant la publication avec point de colle fugitif

Tarif HT* 24 000 €
Frais techniques** 3 500 €
Format Hebdo et Actifs
L500 x H60 mm

BANDEAU AVEC RABATS SUR EMPLACEMENT SPÉCIFIQUE

Bandeau entourant la publication avec rabats intérieurs ouvrant sur une page de publicité définie (incluse dans le tarif)

Tarif HT* 38 000 €
Frais techniques** 6 000 €
Format Hebdo et Actifs
L620 x H60 mm



MÉMO STICK

Vignette autocollante repositionnable en Une ou en page intérieure avec point de colle fugitif

Tarif HT* 17 000 €
Frais techniques** 4 500 €

Format
Nous consulter



PAGE CARTONNÉE

(RECTO/VERSO)

Tarif HT* 18 800 €
Frais techniques** 4 500 €
Format Hebdo / Actifs
L210 +70 (rabat) x H275 mm / L210 +70 (rabat) x H290 mm
grammage 150g



ENCART BROCHÉ, JETÉ SOUS FILM, COLLÉ SUR PUBLICITÉ(1) OU JETÉ À L'INTÉRIEUR DU MAGAZINE

(1) Encart seul, hors page de publicité éventuelle en supplément

Tarif HT* 22 000 €
Frais techniques** 4 500 €
Format Hebdo / Actifs
Nous consulter



SIGNET SUR PAGE SPÉCIFIQUE DE PUBLICITÉ

Signet avec ficelle et pastille autocollante placés à l'intérieur du magazine sur une page de publicité (incluse dans le tarif)

Tarif HT* 38 000 €
Frais techniques** 6 000 €
Format Hebdo et Actifs
L60 x H120 mm (mini) - L80 x H210 mm (maxi)
Grammage entre 250gr et 350gr

* Les remises et tarifs dégressifs (page 7) s'appliquent sur les opérations spéciales
** Mémo-sticks, signets, pages cartonnées, encarts et bandeaux sont à livrer imprimés

INSTIT INVEST

- Lectorat : investisseurs institutionnels et sociétés de gestion
- Diffusion : 2 300 exemplaires aux abonnés institinvest.com
- Diffusion complémentaire sur les événements de L'AGEFI

Tarifs HT

Surcouverture de Une	15 000 €
Cavalier de Une	10 000 €
4 ^e de couverture	8 000 €
2 ^e de couverture	7 000 €
Page recto	5 000 €
Double page	9 000 €

CALENDRIER 2021

Date de parution et thématiques	Diffusion complémentaire
27 mai - ESG	Forum des Investisseurs Institutionnels - 27/05 Forum ESG & Impact Investing - 24/06
02 décembre - Allocation d'actifs	Journée Nationale des Investisseurs et Remise des prix de Couronnes - 02/12

Contraintes techniques

Format : PDF haute définition 300 dpi en N&B ou quadri (pas de pantone / tons directs)
 Formats pleine page : L210xH297 mm + 5 mm de fond perdu
 Autres formats : nous consulter.



TABLE RONDE « Débats et Opinions »

(Cf p3)

Thématiques à définir

Tarif HT : 6 000 €

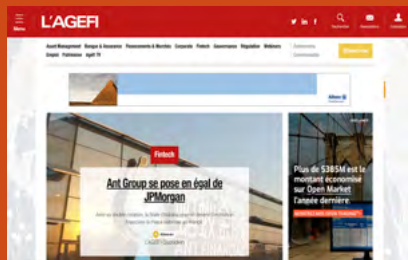
Contact technique print : trafic@agefi.fr

Sarah Negly - snegly@agefi.fr - Tél. : 01 41 27 47 29

Infos techniques : <http://www.agefi.fr/kit-media/contraintes-techniques>

PUBLICITÉ DIGITALE

- Mettez en avant votre marque et vos produits
- Innovez grâce à de nouveaux formats de communication



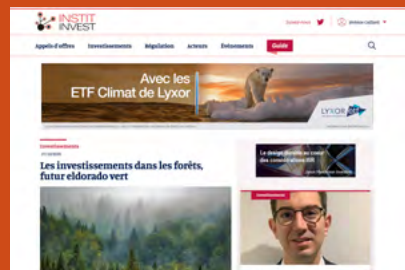
agefi.fr



agefiactifs.com



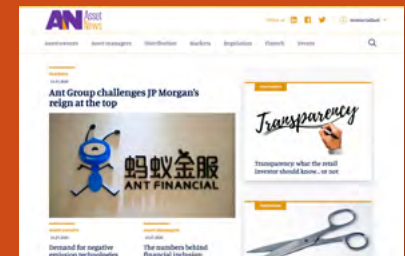
Newsmanagers



Instit Invest



Agefi quotidien



Asset News

AGEFI.FR ET SES NEWSLETTERS

LE SITE INTERNET

Visiteurs uniques : 200 000⁽¹⁾

(1) Audience moyenne mensuelle constatée sur 2020
(source Google Analytics)

FORMATS STANDARDS

Formats (L x H)	CPM HT
XL Banner (1000x200)	80 €
Giga bannière (990x110, 1000x90, 1000x100)	70 €
Méga bannière (728x90)	60 €
Grand angle (300x600)	80 €
Pavé (300x250)	60 €
Billboard (970x250)	80 €

Options : Expand et ciblage : + 20%

DISPOSITIFS SPÉCIFIQUES

Interstitial (L800xH600)	120 €
Push Down (L990xH100/L990xH400, L1000xH100/L1000xH400)	85 €
Habillage en arche sur l'ensemble du site	10 000 €/jour
Habillage en arche chaîne Asset Management ou Banque & Assurance ou Corporate	2 000 €/jour
Habillage en arche Homepage ou chaîne Financement et Marché ou Fintech	1 250 €/jour
Exclusivité display sur l'ensemble du site	12 500 €/jour
Exclusivité display chaîne Asset Management ou Banque & Assurance ou Corporate	2 000 €/jour
Exclusivité display Homepage ou chaîne Financement et Marché ou Fintech	1 000 €/jour

* Exclusivité des formats publicitaires (300x600, 300x250 et 768x90px)

Formats mobile (300x50px) inclus dans l'offre



30 %
de l'audience sur mobile

LES NEWSLETTERS



LE NEWSLETTER D'ACTUALITÉ

● **L'AGEFI Édition de 17H** : chaque jour, pour les professionnels de la communauté financière

Tarif pack - mégabannière + pavé	Tarif HT
1 semaine	2 500 €

LES NEWSLETTERS THÉMATIQUES & SECTORIELLES

- **Asset Management** : chaque mardi
- **Banque et Assurance** : chaque vendredi
- **Corporate** : chaque jeudi
- **Tech et Finance** : chaque mercredi
- **ESG : ?**

Tarifs pack mégabannière + pavé	Tarifs HT
1 mois	5 000 €
3 mois	10 000 €

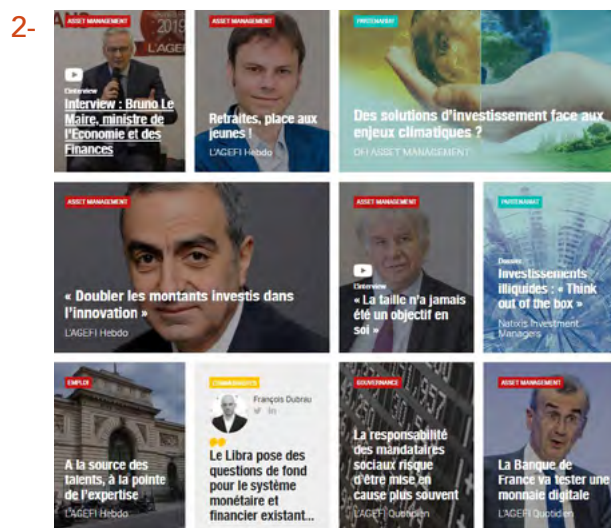
Contact technique digital : trafic@agefi.fr

Nathalie Kuras - nkuras@agefi.fr - Tél. : 01 41 27 47 43

Infos techniques : <http://www.agefi.fr/kit-media/contraintes-techniques>

AGEFI.FR – BRAND CONTENT

Des espaces de communication dans un environnement éditorial



1 - Création d'un bloc partenaire

2 - Visibilité des espaces de communication sur www.agefi.fr

- Sur toutes les Homepages des chaînes du site
- Sur toutes les pages articles du site
- Sur toutes les newsletters du site (sauf la newsletter Tech & Finance)

+ Promotion soutenue au lancement du dispositif

- Mise en avant au cœur du bloc « Actualité » pendant 1 semaine

3 - Redirection du bloc partenaire

- Redirection vers votre site ou
- Redirection vers une page dédiée sur www.agefi.fr avec exclusivité des espaces publicitaires (cf. exemple de page dédiée)

72h de délai pour les éléments techniques.

Visibilité du dispositif + promotion au lancement

1 mois (4 semaines)	8 000 €HT + FT*
3 mois (12 semaines)	20 000 €HT + FT*
6 mois (26 semaines)	32 000 €HT + FT*
1 an (52 semaines)	45 000 €HT + FT*

* FT = Frais Techniques de 4 000 € HT pour la création et une mise à jour mensuelle.
Si changement de contenu au-delà d'une fois par mois : 500 €HT/mise à jour.

Contact technique digital : trafic@agefi.fr
Nathalie Kuras - nkuras@agefi.fr - Tél. : 01 41 27 47 43
Infos techniques : <http://www.agefi.fr/kit-media/contraintes-techniques>

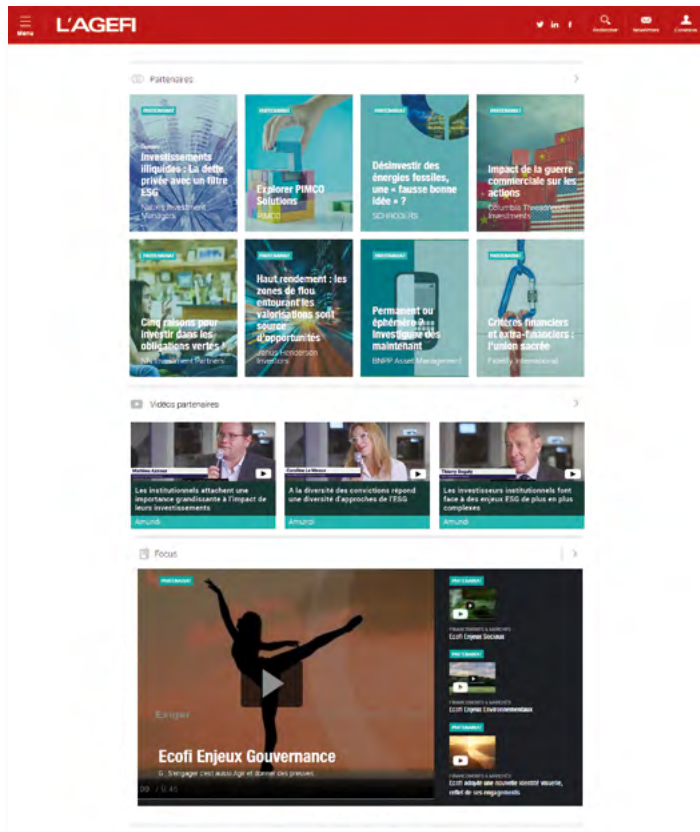
AGEFI.FR – ESPACE FOCUS

1 - Visibilité

Votre contenu dans un espace exclusif en homepage du site agefi.fr

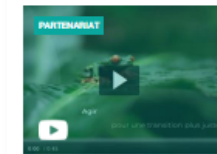
2 - Promotion de l'espace :

- Post sur le compte LinkedIn Agefi (20 000 abonnés)
- Envoi d'un emailing



TARIF par mois : 15 000 €HT

Ecofi adopte une nouvelle identité visuelle, reflet de ses engagements



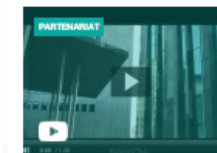
Le 21/09/2020
Ecofi Enjeux Sociaux
G : S'engager c'est aussi Agir et donner des preuves.
ECOFI



Le 21/09/2020
Ecofi Enjeux Environnementaux
E : S'engager c'est aussi Agir et donner des preuves.
ECOFI



Le 20/09/2020
Ecofi adopte une nouvelle identité visuelle, reflet de ses engagements
ECOFI

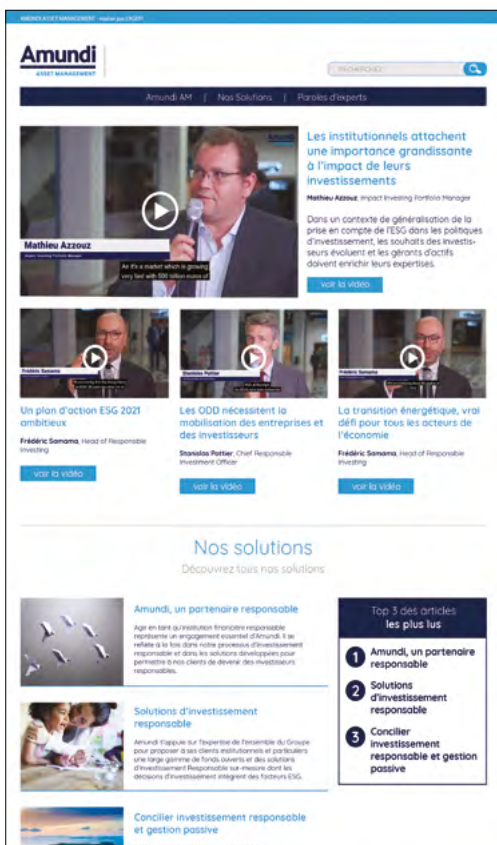


Le 20/09/2020
Film Manifeste Ecofi
ECOFI

AGEFI.FR – SITE ÉPHÉMÈRE

1 - Conception d'un site par L'AGEFI

Visibilité de votre contenu (articles, vidéos, webinars...) sur un site créé par l'Agefi et mis en ligne sur www.agefi.fr (Création : 1 semaine de délai après livraison des éléments techniques)



2 - Promotion du site

Dispositif de promotion sur-mesure : habillage de page en exclusivité sur tout ou partie du site



SITE ÉPHÉMÈRE	Tarifs HT
Création du site	8 000 €
15 jours de promotion	15 000 €

AGEFI.FR – ESPACE VIDÉO

PUBLICITÉ DIGITALE

1 - Promotion et diffusion de votre vidéo dans l'espace vidéos pendant 1 semaine en homepage du site www.agefi.fr



2 - Archivage pendant 1 mois sur la chaîne AGEFI TV dans la rubrique « vidéos partenaires »

15

Espace vidéo



TARIF par semaine : 2 000 € HT

AGEFI ACTIFS.COM - DISPLAY ET BRAND CONTENT

Une actualité quotidienne pour les professionnels de la gestion de patrimoine

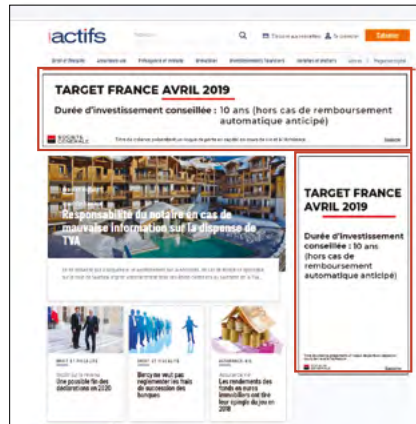
38 000 visiteurs uniques par mois

Exclusivité d'un format display
(bannière ou grand angle)

Tarifs HT

1 semaine (lundi au dimanche)

2 900 €



Formats Native Ad
sur le site

Tarifs HT

1 mois (4 semaines)

4 000 €

3 mois (12 semaines)

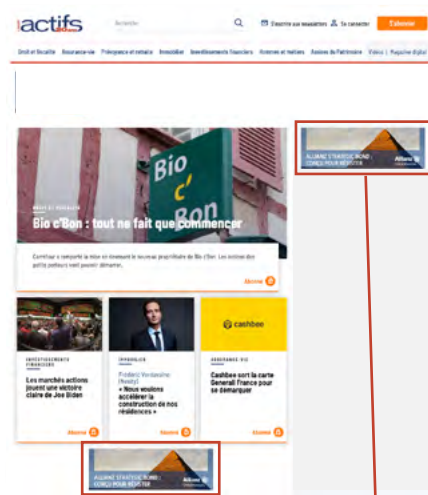
10 000 €

6 mois (24 semaines)

15 000 €

1 an (52 semaines)

20 000 €



La newsletter quotidienne
L'Agefi Actifs exclusivité display

Tarifs HT

Bannière + pavé (exclu)

2 800 €

Pack 5 Newsletters sur 1 semaine

10 000 €



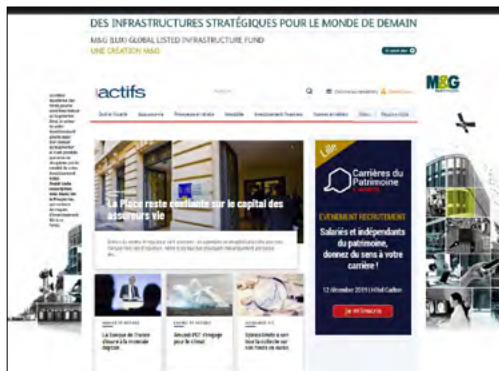
16

Habillage en arche

Tarifs HT

1 semaine

5 000 €



Contact technique digital : trafic@agefi.fr

Nathalie Kuras - nkuras@agefi.fr - Tél. : 01 41 27 47 43

Infos techniques : <http://www.agefi.fr/kit-media/contraintes-techniques>

AGEFI ACTIFS.COM - PACK INTÉGRAL

Offre réservée aux fintechs et aux sociétés de gestion et acteurs immobiliers aux encours gérés < 500 M€

Visibilité du dispositif + promotion au lancement	Tarifs HT
--	------------------

1 an (52 semaines) 14 000 € HT + FT*

* FT = Frais Techniques de 1 000 € HT pour la création de l'espace, implementation du contenu et update.

1 - Espace exclusif

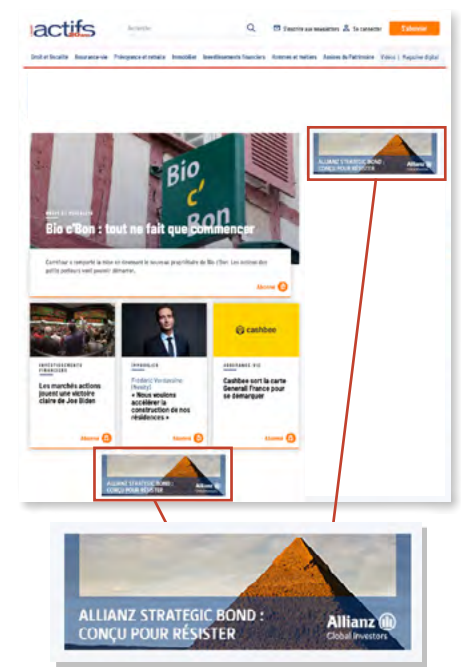
- Votre contenu (article, vidéo, podcast, rapport mensuel...) dans un espace exclusif pendant 1 an

2 - Promotion de l'espace

- Bouton partenaire sur l'ensemble du site (homepage et homepages de chaine, pages article, newsletter quotidienne) pendant 1 an
- 3 x 1 semaine de publicité display sur le site avec exclusivité sur un format (bannière ou grand angle) et sur la newsletter quotidienne

3 - Event

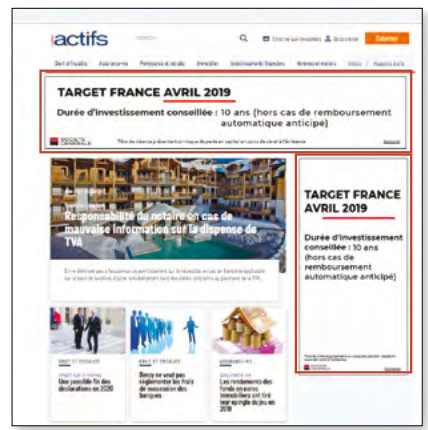
- 1 place offerte sur les événements suivants: Assises du Patrimoine, Forum de la Gestion Privée, Cercles de L'Agefi, AM Tech Day



Bouton partenaire



Espace exclusif



Exclusivité display site (1 format) et newsletter

Contact technique digital : trafic@agefi.fr
 Nathalie Kuras - nkuras@agefi.fr - Tél. : 01 41 27 47 43
 Infos techniques : <http://www.agefi.fr/kit-media/contraintes-techniques>

Le service d'information pour les professionnels de la gestion d'actifs (investisseurs institutionnels et sociétés de gestion)

2 500 abonnés

Exclusivité des formats display site + newsletter quotidienne

Tarif HT

1 semaine (lundi au dimanche)

5 000 €

Exclusivité display site et newsletter

Formats Native Ad (300x100px) site + newsletter

Tarifs HT

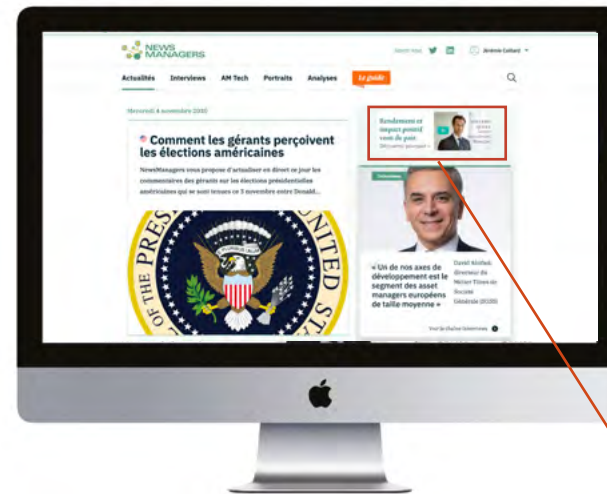
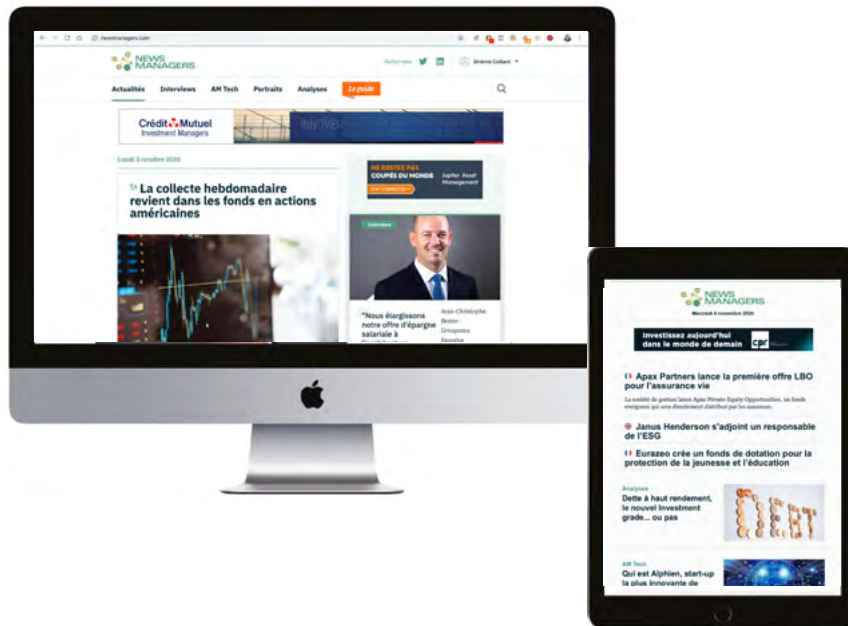
1 semaine

2 000 €

4 semaines

7 000 €

Native ad sur le site et la newsletter



Rendement et impact positif vont de pair. Découvrez pourquoi >



Contact technique digital : trafic@agefi.fr
 Nathalie Kuras - nkuras@agefi.fr - Tél. : 01 41 27 47 43
 Infos techniques : <http://www.agefi.fr/kit-media/contraintes-techniques>

Une actualité quotidienne dédiée aux investisseurs institutionnels

2 300 abonnés dont 1 600 investisseurs institutionnels

Exclusivité des formats display site + newsletter quotidienne **Tarif HT**

1 semaine (lundi au dimanche) 5 000 €

Formats Native Ad site + newsletter **Tarifs HT**

1 semaine 2 000 €

4 semaines 7 000 €

Exclusivité display du site et des newsletters

Native ad sur le site

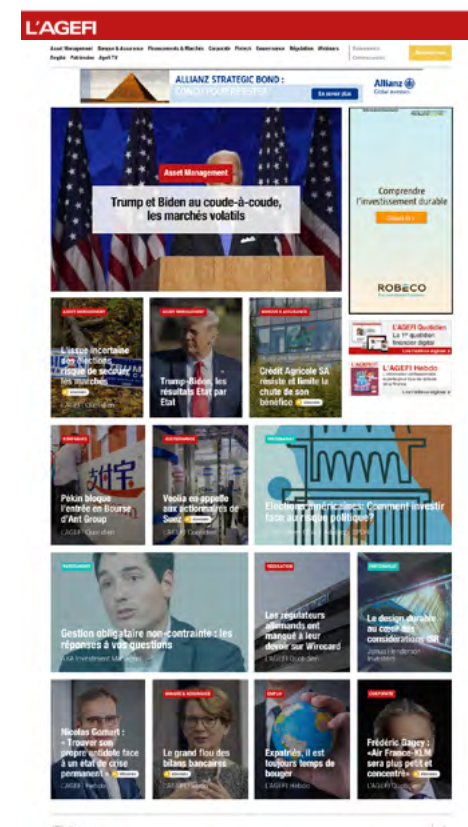


L'AGEFI QUOTIDIEN

Les 3 newsletters quotidiennes : 7H – 14H – 18H



Pack 2: + homepage d'agefi.fr



20

3 NEWSLETTERS QUOTIDIENNES Tarifs HT Brut

Format pavé

5 000 €/ jour

AGEFI QUOTIDIEN Tarifs HT Brut

Page

6 000 Euros

1/2 page

3 500 Euros

PACKAGES

Tarifs HT Brut

Pack 1 : 3 Newsletters quotidiennes (pavé) + 1 page dans L'AGEFI Quotidien

8 000 € / jour

Pack 2 (Global impact) : 3 Newsletters quotidiennes (pavé) + 1 page dans L'AGEFI Quotidien
+ Agefi.fr (exclusivité 1 jour homepage d'agefi.fr)

12 000 € / jour

Contact technique digital : trafic@agefi.fr
Nathalie Kuras - nkuras@agefi.fr - Tél. : 01 41 27 47 43
Infos techniques : <http://www.agefi.fr/kit-media/contraintes-techniques>

RÉSEAUX SOCIAUX

Mise en avant de contenu partenaire sur le compte LinkedIn AGEFI (20 000 abonnés)



	Tarifs HT
1 post	1 500 €
4 posts	5 000 €

E-MAILING



e-Financial Target
Les e-Financial Target sont les solutions d' emailing de L'AGEFI pour vous permettre d' adresser un message à une population ciblée issue de L'AGEFI Database et des abonnés aux newsletters.

BASE INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS

les abonnés aux newsletters Asset Management et Banque & Assurance
+ les abonnés à www.institinvest.com
+ la base « Investisseurs institutionnels »

Nombre de contacts : 5 800 contacts*

TARIF : 6 000 €HT

BASE DISTRIBUTION

les abonnés à la newsletter L'AGEFI Actifs + la base « CGPI »

Nombre de contacts : 5 500 contacts*

TARIF : 4 000 €HT

*Comptage indicatif au 30 Novembre 2020 / Nombre de contacts à confirmer en amont de chaque opération.

Contact technique digital : trafic@agefi.fr
Nathalie Kuras - nkuras@agefi.fr - Tél. : 01 41 27 47 43
Infos techniques : <http://www.agefi.fr/kit-media/contraintes-techniques>

WEBINAIRES ET WEB-CONFÉRENCES

1- **Les webinaires** de L'Agefi offrent aux partenaires un outils clé-en-main pour prendre la parole auprès de leurs cibles privilégiées.

2- **Les web-conférences** de la rédaction de L'Agefi offrent aux partenaires une prise de parole dans un débat autour d'une thématique définie sur une audience ciblée.

WEBINAIRES CLIENT

L'Agefi vous offre une tribune pour communiquer sur vos cibles privilégiées

Webinaire	Tarif HT
Prise de parole	3 500 €*

Offre :

- 45 à 60 minutes de débats en direct
- 1 à 3 intervenants (partenaires + investisseurs professionnels)
- Q&A des auditeurs / live chat
- Animation et modération par un journaliste indépendant
- Inscription gratuite pour les investisseurs ciblés

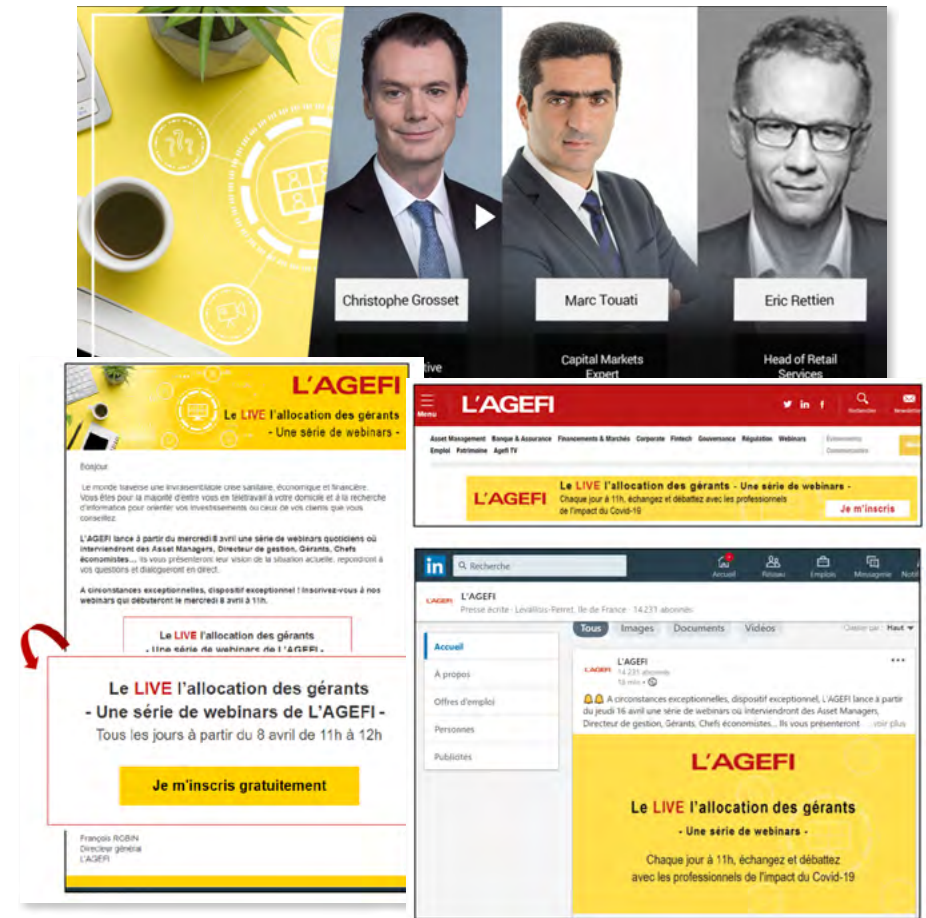
Promotion et visibilité:

- Sur tous les media L'AGEFI (bannières, emailings et posts sur linkedIn...)
- Sur le site [agefi.fr/site/webinars](https://www.agefi.fr/site/webinars)

Replay:

- Hébergement sur le site [agefi.fr/site/webinars](https://www.agefi.fr/site/webinars) (droits cédés au sponsor)

*Remises de 5% et 10% pour 2 et 3 webinaires



En 2020:

39 WEBINAIRS
24 FR / 15 EN

1 984 PARTICIPANTS

1 940 REPLAYS

WEB-CONFÉRENCES DE LA RÉDACTION



WORK IN PROGRESS - NOUS CONTACTER

JNi Journées nationales des investisseurs

Quels sont les progrès à attendre et les limites en matière de prise en compte des enjeux ESG ?

Cédric CHAVOT
AVIVA FRANCE

Olivier HEREIL
BNP PARIBAS CARDIF

Jean-Pierre MOTTURA
CAPSSA

Pierre VALENTIN
ECOFI

Pascal VIALLET BRIHAT
CREDIT MUTUEL IM

Un événement de **L'AGEFI**



OFFRES L'OPINION/L'AGEFI

L'Opinion et L'Agefi vous offrent l'opportunité d'étendre votre visibilité de la communauté financière à la communauté des influenceurs



PRINT & PUBLISHING

En complément de votre campagne dans L'Agefi ou L'Opinion, doublez votre communication dans une seconde publication

Publicité print

Page de publicité	Tarif HT
«News» dans L'Opinion (192 x 274mm)	+ 4 700 €



Publishing: création et publication de contenu

- 2 pages réalisées par un journaliste de L'Agefi ou de L'Opinion
- insertion dans les publications
- diffusion dans l'écosystème digital sur 1 semaine

Inclus:

Conception (analyse, enquête, interview...), conseil éditorial, réalisation et mise en page du document.

Brand Content	Tarif HT
dans L'Agefi + L'Opinion	35 000 €



Réalisation et diffusion de votre vidéo pendant 1 semaine en homepage

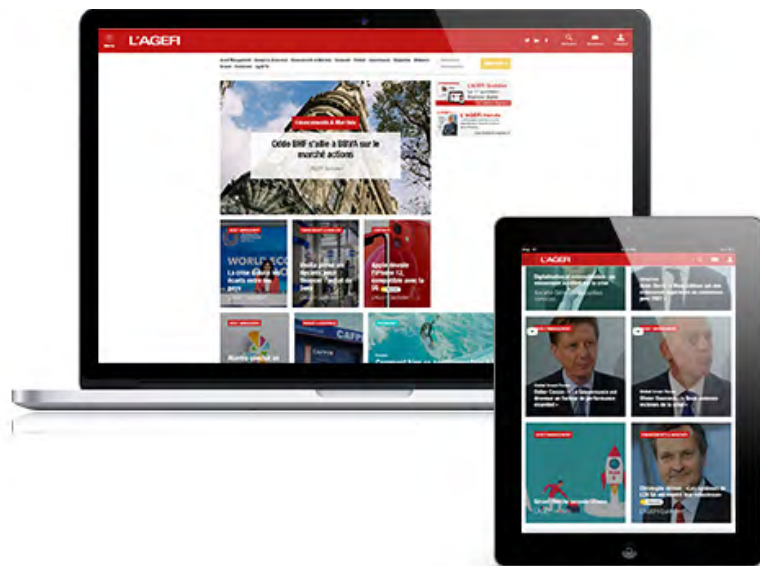
1 vidéo sur les sites de lopinion.fr et agefi.fr

Conception : conseil éditorial, préparation des questions

Réalisation : tournage, montage et droits d'utilisation

Diffusion : sur le site agefi.fr et lopinion.fr

Vidéo	Tarif HT
Réalisation	2 000 €
Diffusion	4 000 €

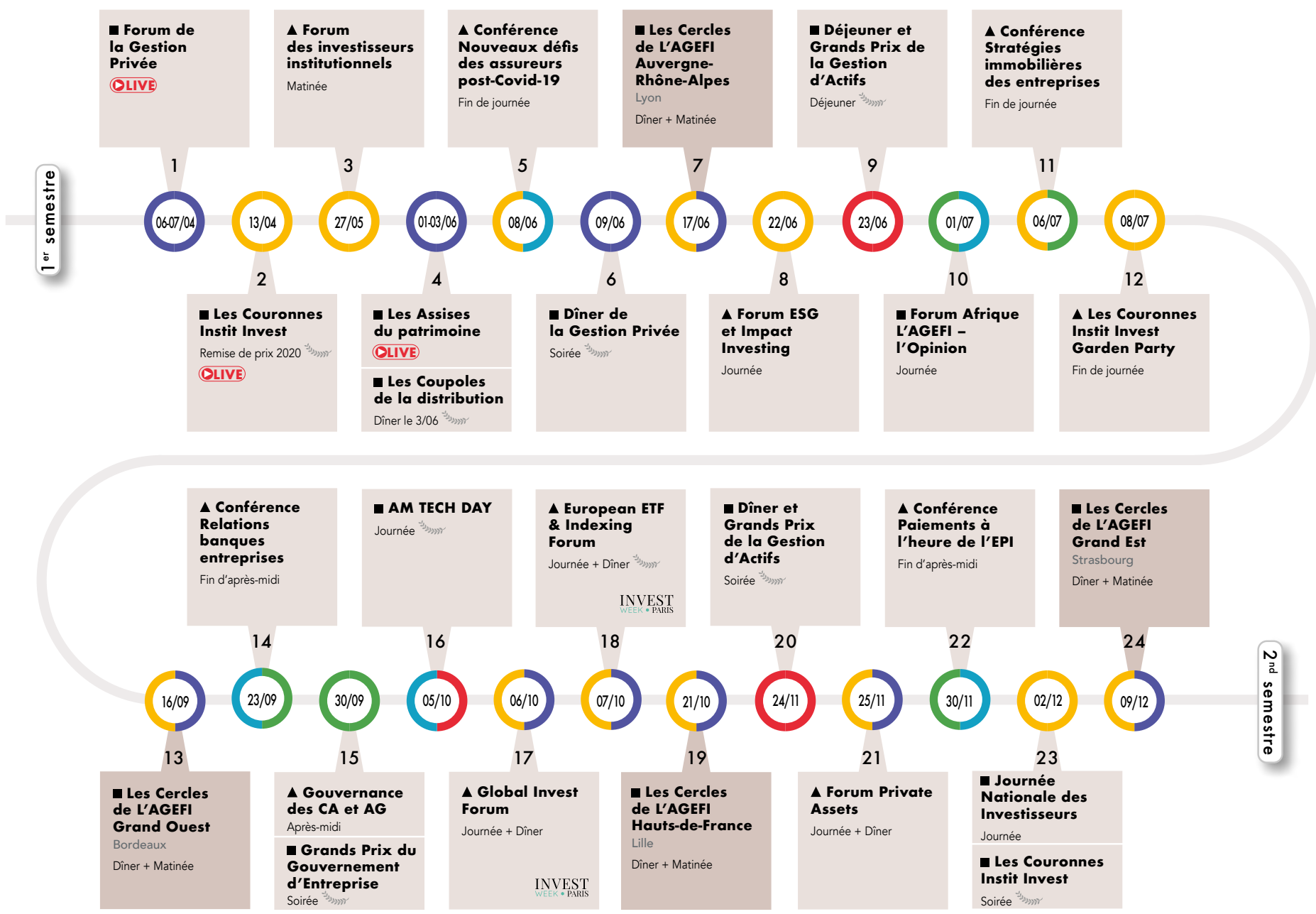


(NOS) ÉVÉNEMENTS (SONT DES MÉDIAS)



NOS ÉVÉNEMENTS 2021

Retrouvez tous les événements sur www.agefi.fr/evenements



VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS



LAURENT LUISET
Directeur Commercial et Dvlpt
01 41 27 47 48
lluiset@agefi.fr



ANNE-SOPHIE BELIN
Directrice Pôle Grands Comptes
01 41 27 47 08
asbelin@agefi.fr



JULIEN DEGIOVANNI
Directeur Pôle AM, Banque Privée
01 41 27 47 12
jdegiovanni@agefi.fr



ANGÉLIQUE BERTAOUT
Directrice conseil
01 41 27 47 10
abertaout@agefi.fr



ISABELLE RUHIN DIVOUX
Directrice Pôle IT, Immobilier,
Conseils, Corporate
01 41 27 47 60
iruhin@agefi.fr



DAVID CAUSSIEU
Directeur International
06 07 40 54 53
dcaussieu@agefi.fr



ANTOINE BLANC
Développement Commercial
06 10 69 63 65
ablanc@agefi.fr



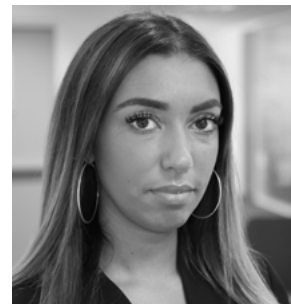
ADELINE TISSEYRE
Directrice conseil
01 41 27 47 79
atisseyre@agefi.fr



AURORE MATHEY
Chargé du développement
de L'Agefi Dow Jones
01 41 27 47 96
amathey@agefi.fr



SALIHA MODUGNO
Resp. back office commercial
01 41 27 47 57
smodugno@agefi.fr



SARAH NEGLY
Assistante commerciale
01 41 27 47 29
snegly@agefi.fr



NATHALIE KURAS
Responsable Trafic
01 41 27 47 43
nkuras@agefi.fr

CÉCILE COLOMB
Directrice Générale Adjointe
l'Opinion & L'AGEFI
06 75 01 95 51
ccolomb@beymedias.fr

Immeuble Le Malesherbes
102-116 rue Victor Hugo
92686 LEVALLOIS PERRET CEDEX
Standard : 01 41 27 47 00



ELZA MARETTE
Responsable événements
01 41 27 47 52
emarette@agefi.fr



MARINE SENSER
Chargée de projets events
01 41 27 47 72
msenser@agefi.fr



MANON PANSU
Chargée de projets events
01 41 27 47 81
mpansu@agefi.fr



SÉGOLÈNE PINTAUD
Chargée de projets events
01 41 27 47 16
spintaud@agefi.fr