

# TARIFS

# 2022

# LE FIGARO



# MEDIA FIGARO

CULTIVER L'INTÉRÊT

- LE FIGARO
- madame
- LE FIGARO MAGAZINE
- F
- CCM
- LeParticulier
- LE JOURNAL DES FEMMES
- lintern@ute.com
- JDN
- 24h
- météo
- Droit-finances
- HUGO

## 2 TARIFS BRUTS(€HT) CLASSIQUE

2022

		CAHIER ACTU	CAHIER ÉCONOMIE	CAHIER ET VOUS
<b>PAGE</b>				
Premium	Page 3	234 000	190 000	190 000
	Page 5 ou 7*	195 000	170 000	185 000
	Dernière	198 000	188 000	198 000
Standard	Contexte	145 000	155 000	145 000
	Recto	130 000	140 000	130 000
	Verso	118 000	129 000	118 000
<b>1/2 PAGE</b>				
Premium	Page 3	110 000	105 000	110 000
	Page 5 ou 7*	100 000	100 000	100 000
	Dernière	105 000	-	-
Standard	Contexte	85 000	87 000	85 000
	Recto	75 000	77 000	75 000
	Verso	70 000	75 000	70 000
<b>NEWS</b>				
Premium	Page 3	100 000	97 000	97 000
	Page 5 ou 7*	98 000	95 000	95 000
	Dernière	98 000	-	100 000
Standard	Contexte	80 000	85 000	80 000
	Recto	75 000	80 000	75 000
	Verso	64 000	73 000	64 000
<b>1/4 PAGE</b>				
Premium	UNE	-	72 000	75 000
	Page 3	68 000	68 000	68 000
	Page 5 ou 7*	64 000	67 000	64 000
	Dernière	66 000	70 000	70 000
Standard	Contexte	56 000	58 000	56 000
	Recto	50 000	53 000	50 000
	Verso	45 000	51 000	45 000
<b>1/8 PAGE</b>				
Premium	Page 2	45 000	48 000	-
Standard	Contexte	34 000	40 000	34 000
	Recto	31 000	37 000	31 000
Standard	Verso	28 000	36 000	28 000
<b>MODULE 1/64 PAGE</b>				
Standard	Contexte	5 500	6 100	5 500
	Recto	5 000	5 600	5 000
	Verso	4 500	5 500	4 500
<b>PAVÉ</b>				
Premium	Pavé UNE	41 000	36 000	36 000
	Pavé bourse	-	31 000	-
<b>1/3 PAGE</b>				
Premium	Vie des medias	-	88 000	-
<b>FORMAT DOUBLE</b>				
Premium	Double ouverture	-	-	377 000
	1 <sup>ère</sup> Double	375 000	-	-
	Double page	240 000	260 000	240 000
	Double 1/2 page / Centrale	184 000	202 000	184 000
	Double news / Centrale	150 000	161 000	150 000
	Double page Centrale	270 000	280 000	270 000

\* La page 7 n'est disponible que dans le cahier Actu

Les emplacements Premium sont à confirmer un mois (soit vingt jours ouvrés) avant parution. Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures. Merci de consulter les CGV 2022 complètes disponible sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr) ou sur simple demande.

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la 2ème successivité. Majoration pour format centré : +20%

# LE FIGARO

## 3 TARIFS BRUTS(€HT) CLASSIQUE

2022

		LE FIGARO		
		LITTÉRAIRE	NUMÉRO SPÉCIAUX	
			FIGARO PLUS	FIGARO ENTREPRENEUR
PAGE				
Premium	Dernière	64 000	188 000	188 000
	Page 2	-	161 000	161 000
	1er Recto	-	154 000	154 000
Standard	Recto	64 000	121 000	121 000
	Verso	59 000	114 000	114 000
1/2 PAGE				
Standard	Recto	64 000	71 000	71 000
	Verso	59 000	68 000	68 000
NEWS				
Premium	Dernière	42 500	-	-
Standard	Recto	38 500	68 000	68 000
	Verso	35 500	62 000	62 000
1/4 PAGE				
Premium	UNE	-	67 000	67 000
	Dernière	35 500	-	-
Standard	Recto	29 500	48 000	48 000
	Verso	26 500	44 000	44 000
1/8 PAGE				
Standard	Recto	18 000	31 000	31 000
	Verso	16 000	27 000	27 000
MODULE 1/64 PAGE				
Standard	Recto	3 000	-	-
	Verso	2 700	-	-
PAVÉ				
Premium	Pavé UNE	27 500	-	-

		LE FIGARO IDF
PAGE		
Standard	Recto	58 000
1/2 PAGE		
Standard	Recto	43 000
NEWS		
Standard	Recto	40 000
1/4 PAGE		
Standard	Recto	30 000

# LE FIGARO

## 4 TARIFS BRUTS(€HT) F, L'ART DE VIVRE DU FIGARO

2022

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
<b>STANDARD</b>			
Page	<b>114 000</b>	Double page	<b>228 000</b>
<b>PREMIUMS</b>			
4ème de couverture	<b>188 000</b>	Double d'ouverture	<b>400 000</b>
3ème de couverture	<b>128 000</b>	2ème double d'ouverture (DO bis)	<b>357 000</b>
Verso face édito / verso face sommaire	<b>161 000</b>	3ème double d'ouverture	<b>330 000</b>
Verso face contributeurs	<b>161 000</b>	Autre double d'ouverture tunnel	<b>317 000</b>
1 <sup>er</sup> recto	<b>154 000</b>	1ère double page	<b>280 000</b>
2 <sup>ème</sup> recto	<b>150 000</b>	Double idolée	<b>235 000</b>
3 <sup>ème</sup> recto	<b>145 000</b>	Double page centrale	<b>357 000</b>
<b>STAR</b>			
Recto 1 <sup>ère</sup> partie	<b>130 000</b>		
<b>PETITS FORMATS</b>			
½ page - Rubrique Fiches	<b>62 000</b>		

### TARIFS PORTAGE\*

Document simple jusqu'à 8 pages	1 €HT/EX
Magazine / Catalogue inférieur à 200 gr	1,15 €HT/EX
Magazine / Catalogue entre 200 et 500 gr	1,30 €HT/EX
Bandeau horizontal ou vertical	1,30 €HT/EX
Surcouverture**	1,30 €HT/EX
Enveloppe / sac**	1,90 €HT/EX
Documents volumineux	NOUS CONSULTER

\* Documents portés fournis par l'annonceur

\*\* Frais de cession de titre : 5000 euros

Majoration : +30% pour un échantillon

Les opérations spéciales sont réservées aux annonceurs marque Figaro. L'offre de portage du FIGARO est disponible pour tout engagement minimum annuel de 5 000 euros HT net facturé.

Tarif HT avant remise professionnelle de 15%.

Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.

# LE FIGARO

6 OPPORTUNITE COMMERCIALE - BRAND

2022

100% BRAND FIGARO

LE FIGARO

1 NEWS

LE FIGARO MAGAZINE

1 PAGE

LE FIGARO.FR

1 JOURNÉE en exclusivité\*  
en HOMEPAGE générale + entrée de site  
+ 1 JOURNÉE en exclu en interstitiel d'ouverture



45 000 €\* NET

\*3 écrans – formats liés - en floating de date

OFFRE NOUVEL ANNONCEUR – PACK WEEK-END LE FIGARO



1 NEWS

+



1 SPQ

+



1 SPQ

30 000 €\* NET

\*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quelque soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr) ou sur simple demande.



## 7 TARIFS BRUTS<sup>(€HT)</sup> DIGITAL 3 ÉCRANS

2022

### HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
lefigaro.fr	140 000	150 000

### SITE À SITE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
lefigaro.fr	100	70	55

### APPLICATION (CPM)

MOBILE + TABLETTE	INTERSTITIEL	VIDÉO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ)
Le Figaro	75	90	45	30

**FORMAT INREAD SOCIAL** (uniquement webmobile)

Création à partir de **3k€ net**  
Médiatisation à partir de **10k net**

**FORMAT STORIES**

Création à partir de **3k€ net**  
Médiatisation à partir de **10k net**

### VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

#### SITE À SITE

lefigaro.fr	75
-------------	----

#### UNIVERS MEDIA.FIGARO

<b>ACTUALITÉ</b> (Lefigaro.fr / linternaute.com)	60
<b>FEMININ</b> (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr)	70
<b>RG</b>	55



## 8 TARIFS BRUTS(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS

2022

UNIVERS				
UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT
<b>ACTUALITÉ</b> (Lefigaro.fr / linternaute.com)	75	35	35	30
<b>FEMININ</b> (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr)	85	45	45	35
<b>LIFESTYLE</b> (lefigaro.fr/lifestyle / linternaute.com/actualite/sport/homme / commentcamarche.net / lejournaldunet.com)	75	35	35	30
<b>ÉCONOMIE</b> (lefigaro.fr/economie/ linternaute.com/finance/ droit-finance.net / lejournaldunet.com / leparticulier.fr)	85	45	45	35
<b>B TO B</b> (lefigaro.fr/economie/ droit-finance.net / lejournaldunet.com / commentcamarche.net/pro/)	85	45	45	35
<b>CULTURE</b> (lefigaro.fr/culture/ linternaute.com/culture/)	75	35	35	30
<b>VOYAGE</b> (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lachainemeteo.com / madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/)	75	35	35	30
<b>SANTÉ</b> (lefigaro.fr/sante/ Lejournaldesfemmes.com/sante/)	85	45	45	35
<b>HIGH TECH</b> (lefigaro.fr/economie/high-tech / commentcamarche.net / lejournaldunet.com/web-tech / linternaute.com/hightech/)	75	35	35	30
<b>SPORT</b> (sport24.lefigaro.fr / nautisme.meteoconsult.fr / linternaute.com/sport/)	75	35	35	30
<b>FAMILLE</b> (madame.lefigaro.fr/enfants/ Lejournaldesfemmes.com/maman/ hugolescargot.com)	85	45	45	35





SEGMENTS DATA

40 MILLIONS DE PROFILS QUALIFIÉS  
60 SEGMENTS PLUG & PLAY

CENTRES D'INTÉRÊT // CYCLES DE VIE // SOCIOTYPES

PAPA  
GENTLEMAN  
BUSINESSMAN  
TECHNOPHILE  
GLOBE TROTTER

BEAUTISTA  
FASHIONISTA  
BUSINESS WOMAN  
FOODISTA  
FUTURE MARIÉE

PRIMO ACCÉDANT  
ONLINE SHOPPER  
MILLENNIALS  
ENTREPRENEUR  
TOP MANAGEMENT

CRÉATION DE SEGMENTS SUR MESURE

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN OPEN AUCTION ET VIA DEAL-ID

Le critère de géolocalisation n'est applicable que sur les zones supérieures à 50 000 habitants. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces tarifs à tout moment.

## SKYLINE

SKYLINE (CPM)

UNIVERS	HABILLAGE	INSTREAM	INREAD	NATIVE
ACTUALITÉ	80	70	50	50
ECO - BUSINESS	90	75	55	55
LIFESTYLE	90	75	55	55
LOISIRS	80	70	50	50
CULTURE	80	70	50	50
HIGHT TECH	80	70	50	50

### TERMINOLOGIE

**BRUT VALORISÉ** : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

**BBA AVANT MODULATION** : CA Brut payé par l'Annonceur.  
**BRUT BASE ACHAT** : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

**NET ESPACE FACTURE AVANT RP** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

**NET ESPACE FACTURE** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

### MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2022 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT  
avant modulation

modulation

BRUT BASE  
ACHATS

Cumul mandats + Dégressif volume

NET ESPACE  
avant RP

Remise  
professionnell

NET ESPACE

### DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1<sup>er</sup> euro investi

À partir de.....100 000.....	-2,0%
À partir de.....200 000.....	-4,0%
À partir de.....400 000.....	-6,0%
À partir de.....950 000.....	-7,0%
À partir de.....1 900 000.....	-8,0%
À partir de.....3 500 000.....	-9,0%
À partir de.....5 500 000.....	-10,0%
À partir de.....9 000 000.....	-12,0%

**PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S)** : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Le Figaroscope, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

### REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

### CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1<sup>er</sup> euro investi

À partir de.....450 000.....	-1,0%
À partir de.....2 000 000.....	-2,0%
À partir de.....6 000 000.....	-3,0%

**PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S)** : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA.figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr))

### MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle réglementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément.

La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs.

En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

**AUORE DOMONT**

Présidente MEDIA.figaro  
adomont@media.figaro.fr

**CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY**

Directrice déléguée Pôle Actu  
Développement sectoriel Régie  
01 56 52 21 81  
cdescainstsalvy@media.figaro.fr

**FLORENCE RICHEL**

Directrice du développement  
01 56 52 20 31  
frichel@media.figaro.fr

**KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN**

Directrice générale déléguée digital  
01 56 52 21 02  
krielland@media.figaro.fr

**PRODUCTION/TRAFIC**

01 56 52 22 65  
fax : 01 56 52 21 21

**CÉCILE HENIQUE - PARIZET**

Directrice commerciale adjointe  
Pôle Actu  
01 56 52 21 84  
chenique@media.figaro.fr

**PAMÉLA DE SIGY**

Directrice pôle Luxe  
01 56 52 20 38  
pdesigy@media.figaro.fr

**MARTINE EL KOUBI-BORDES**

Directrice déléguée trading  
et business management  
01 56 52 20 44  
melkoubibordes@media.figaro.fr

**EASY TRADE**

easytrade@media.figaro.fr  
01 56 52 20 60

**FLORENT BARDOUT**

Directeur commercial adjoint Digital  
Pôle Actu  
01 56 52 24 02  
fbardout@media.figaro.fr

**AGNES DUCHIRON**

Directrice pôle Finance  
01 56 52 21 07  
aduchiron@media.figaro.fr

**EILEEN LE MUET**

VP International  
+33 (0)1 56 52 27 39  
elemuet@lefigaro.fr

**RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ**

Pour un traitement optimal de vos ordres  
de publicité, veuillez les adresser à :  
planning@media.figaro.fr  
ou fax : 01 56 52 23 51

**Merci de préciser l'objet du message  
comme suit : titre - date de parution  
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**