

# Média leader de la profession

La marque fédératrice de tous les professionnels  
de la boulangerie-pâtisserie



Votre solution globale de communication

**LA T**  **QUE** *magazine*



## 100 % de la cible

45 000 exemplaires mensuels,  
Exhaustivité à 100 % de la cible.  
10 numéros par an,  
double numéro en juin/juillet  
(pas de numéro en août) et surdiffusion à  
l'occasion des salons majeurs.

Pour consulter le numéro  
<https://www.latoque.fr/archives>

## Numéro 1

9 boulangers-pâtisseries sur 10  
qui lisent La Toque Magazine,  
et plus généralement plus  
de 8 artisans du secteur sur 10  
sur l'ensemble des métiers.



## Cahier snacking

3 cahiers snacking par an,  
avec une thématique vue sous trois angles,  
marketing, production et transformation  
accompagné d'une dizaine de recettes.

Dans les numéros  
de mars - juin/juillet - novembre



## Déclinaison numérique

latoque.fr  
23 000 visiteurs uniques par mois  
3 newsletters par mois  
15 000 abonnés

Réseaux sociaux





**Juin/juillet**

Apéro et recettes du soir



**OFFRE BI-MEDIA  
SPÉCIAL SNACKING**

1 page dans le cahier snacking  
&  
1 newsletter "Snacking"  
&  
1 mois sur Latoque.fr

**7 000 €HT\***

\*Possibilité d'offre simplement print et  
couplage Juin/juillet et novembre



**Novembre**

Viandes alternatives,  
du labo à l'assiette.



Date limite de réservation

Numéro de juin/juillet le 25 mai

Numéro de novembre le 10 octobre

# Contact

N'hésitez pas à contacter

Magali Serrell

au 06 14 08 11 72

ou par mail [m.serrell@gfa.fr](mailto:m.serrell@gfa.fr)